

MAPAS GEOGRÁFICOS EN ESTUDIOS DE CULTURA Y PATRIMONIO, REGIÓN DE TARAPACÁ

GEOGRAPHICAL MAPS IN CULTURE AND HERITAGE STUDIES, TARAPACÁ REGION

Paloma Aravena Zamorano¹

Este artículo tiene como objetivo presentar el trabajo realizado en materia de cartografía cultural y cartografía participativa como herramienta de apoyo a diversas iniciativas de estudios patrimoniales y proyectos de investigación a nivel territorial y regional. El trabajo se enmarca en la Región de Tarapacá y muestra la herramienta de **mapeo** como procedimiento para representar diversos iconos culturales y patrimoniales. Como resultado, se rescata la información de la memoria colectiva de las comunidades del desierto, pampa y borde costero de la región, a través de lo que es definido como “*el arte de trazar mapas geográficos*”².

Palabras claves: Mapas temáticos - mapeo participativo - geografía cultural - cartografía cultural - patrimonio material e inmaterial

The purpose of this article is to share the work carried out in the field of cultural cartography and participatory cartography as a support tool for various heritage study initiatives and research projects at the territorial and regional level. The work is developed in the Tarapacá Region and shows the mapping tool as a procedure to represent various cultural and heritage icons. As a result, the information of the collective memory of the communities of the desert, pampas and the coastal edge of the region is rescued through what is defined as "the art of drawing geographic maps".

¹ Geógrafa Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Medio Ambiente Universidad Santiago de Chile, investigadora asociada de la Fundación Crear (www.crear.cl). Correo electrónico: aravenapaloma1@gmail.com

² Definición de “Cartografía” según el diccionario de la RAE.

Key Words: Thematic maps - participatory mapping - cultural geography - tangible and intangible heritage

INTRODUCCIÓN

La geografía es una disciplina transversal y holística que va mucho más allá de lo que se suele conocer, ha evolucionado de saberse como un campo descriptivo centrado en lo físico, natural y rural a reconocerse como una ciencia que se conecta profundamente con los modos de vida, la cultura, la economía local, los recorridos y el sentido de afecto y cariño hacia nuestro lugar de vida y pertenencia: el territorio.

El geógrafo francés Paul Claval en la década de 1990 fue quien revindico una rama de la geografía conocida como geografía cultural a partir de su obra *La géographie culturelle*. “El objeto de estudio de la geografía cultural son los paisajes, cuyo análisis e interpretación resulta tan interesante como complejo. El paisaje lleva la impronta de las sociedades que habitaron en el pasado y las que lo hacen en el presente: el paisaje es un totalizador histórico. En el paisaje se pone de manifiesto desde el uso y avance de la técnica y el desarrollo científico, hasta las manifestaciones religiosas y sociales, así como las ideas políticas, y se graban las aspiraciones de los colectivos que lo habitan, sus fracturas sociales y su nivel de madurez social y democrática” (Claval 1995). Paul Claval ha colocado a la geografía cultural en el centro de los estudios geográficos.

Patrimonio inmaterial y paisajes dan cuenta de una construcción socio-territorial, **representar espacialmente la cultura viva**; histórica y evolutiva, experiencias sociales que finalmente tienen un asiento, espacio/lugar en el cual reconocerse; son un desafío para los nuevos métodos de concebir la investigación y el desarrollo del conocimiento regional.

Ciertamente, el trabajo de representación gráfica de ese espacio de estudio es realizado aplicando diferentes métodos, técnicas, instrumentos y conocimientos. Su producto final, más que un fin en sí mismo, representa un medio ventajoso y

valioso para el análisis territorial, y permite acercar a comunidades de distinta índole a una visualización y entendimiento de su territorio, en distintos niveles.

El avance y desarrollo tecnológico de los sistemas de información geográfica (SIG) han facilitado el proceso de sistematización digital de la información sociocultural recolectada en terreno. A su vez, es posible hoy en día, difundir y publicar resultados a través de medios digitales en línea, cada vez más accesibles y globalmente manejados por un amplio espectro de la sociedad.

En este contexto, la elaboración de mapas es una herramienta muy gráfica y potente para representar ese espacio geográfico culturalmente aprehendido.

Es un **medio** o vehículo que puede transmitir conocimiento, tanto de símbolos materiales como rasgos inmateriales.

- ✓ Es un medio de proyección para la gestión-creación del espacio social.
- ✓ Es un medio de comunicación porque tiene la facilidad de ser legible rápidamente desde una perspectiva informativa, educativa, publicitaria, inclusive política e institucional.

MARCO REFERENCIAL

El investigador César Ospina Mesa en su clase magistral "*Claves de la cartografía para las memorias y los patrimonios*" nos plantea que "La cartografía se ha "democratizado". Aquella disciplina que otrora fuera un asunto técnico y de expertos, hoy día está abierta a la población y hace parte de nuestra cotidianidad. Cartografías sociales, colaborativas, participativas o críticas han posibilitado representaciones diversas de los territorios desde perspectivas situadas y creativas" (Ospina 2020).

También este autor en su trabajo "*Hacer el mapa. Cartografía crítica y diversidad epistémica en América Latina*" nos señala que "La cartografía nos permite encontrar relaciones entre el saber local y el conocimiento científico,

pensando el mapa no tanto como un producto de un ejercicio metodológico. A mi modo de ver, el mapa es una inscripción en agenciamientos colectivos de enunciación, constituidos por esas distintas luchas o distintos intereses que están en las comunidades que realizan procesos cartográficos” (Ospina Mesa, C. A. 2022, *abstract*).

“Esta construcción de conocimiento es generada por el medio de elaboración colectiva de los mapas, lo que crea procesos de comunicación entre los participantes y expone los diferentes conocimientos que son mezclados con la finalidad de llegar hasta una “imagen colectiva del territorio”. Con este método son elaborados mapas del pasado y del presente de estas áreas, del mismo modo que la creación de los mapas temáticos que juntan la información generada de las etapas anteriores, permitiendo el conocimiento y entendimiento de estos espacios” (Montenegro 2019: 519).

En este sentido, se realiza un tipo de mezcla/fusión entre la técnica tradicional cartográfica y una no tradicional basada en un procedimiento y trabajo socio-participativo. Es importante destacar el pensamiento de Velez, Rativa y Varela (2012), como uno de los principales sustentos teóricos y metodológicos de este tipo de trabajos, el cual expresa que la cartografía social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva, siendo una interacción de la comunidad con su espacio geográfico, socioeconómico y sociocultural. Para este caso, la información recopilada en terreno o vía telemática con las comunidades enriquece el material de trabajo y se suma a las bases de datos tradicionales y digitales almacenadas en un sistema de información geográfico.

“Los mapas son del momento, se crean a través de prácticas encarnadas sociales, técnicas, siempre se rehacen cada vez que se utilizan, la cartografía es un proceso de reterritorialización constante (...) Los mapas son prácticas, siempre son mapeos, practicas espaciales que se promueven para resolver problemas relacionales” (Kitchin & Dodge, 2007: 335).

INICIATIVAS DE CARTOGRAFÍA CULTURAL Y/O PARTICIPATIVAS

La cartografía para procesos de investigación sociocultural y participativa considera como uno de sus principios fundamentales la participación de las personas como sujetos pensantes, críticos y propositivos y no sólo como objetos receptores de conocimientos en todo el proceso. Por lo tanto, se entiende como una exploración desde las localidades -de abajo hacia arriba- y con la participación de los actores locales. La cartografía participativa es una herramienta que permite la acumulación de conocimiento de manera sostenible y socialmente responsable. Este proceso investigativo y participativo utiliza diversos instrumentos, como el levantamiento de mapas artesanales, imágenes y modelos tridimensionales, así como sistemas de información geográfica y cartografía multimedia en Internet. En este texto, exploraremos en detalle cómo la cartografía participativa puede ser utilizada para mejorar la toma de decisiones y la planificación en diversas áreas.

Puesta en Valor Digital y Formación del Capital Humano para el Patrimonio Intangible de Tarapacá.

La iniciativa Tarapacá en el Mundo (www.tarapacaenelmundo.com) financiado con fondos FIC del Gobierno Regional, y ejecutado por el Instituto de Estudios Andinos Isluga de la Universidad Arturo Prat, ha trabajado con el objetivo de sintetizar y visibilizar una variada gama de información e iconografía de los procesos históricos de la región, elementos de su diversidad cultural, su religiosidad popular, las reliquias humanas y naturales con valores de legado cultural en el territorio y de elementos generadores o potenciadores de los distintos paisajes a nivel regional.

Para este proyecto fue necesario indagar y rescatar material bibliográfico histórico, produciendo mejoras digitales y llevándolo a plataformas actuales, de manera tal que pudiese ser posible georreferenciar todo aquello que tuviera una locación específica (lugar con coordenadas) en los distintos temas abordados por el proyecto.

Todo este valioso material fue enriquecido con apoyo visual y cartográfico (fotografías, videos y mapas) y sirvió como valor agregado a la documentación y elementos bibliográficos ya existentes, o bien creados por el equipo de Tarapacá en el Mundo³. Se abordaron distintos temas de patrimonio, identidad y cultura local.

El primer Diccionario Geográfico de Tarapacá es de Francisco Riso Patrón, fue editado en el año 1890. En él se detalla cada lugar existente, desde aspectos poblacionales, económicos y geográficos. Se encuentra disponible en nuestro portal www.tarapacaenelmundo.cl

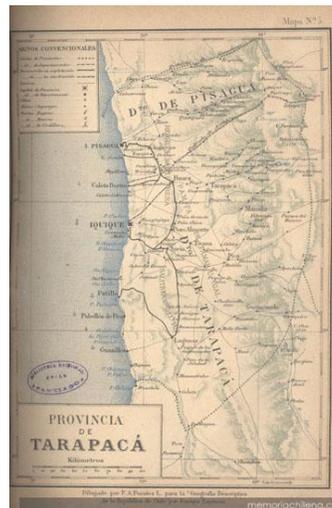


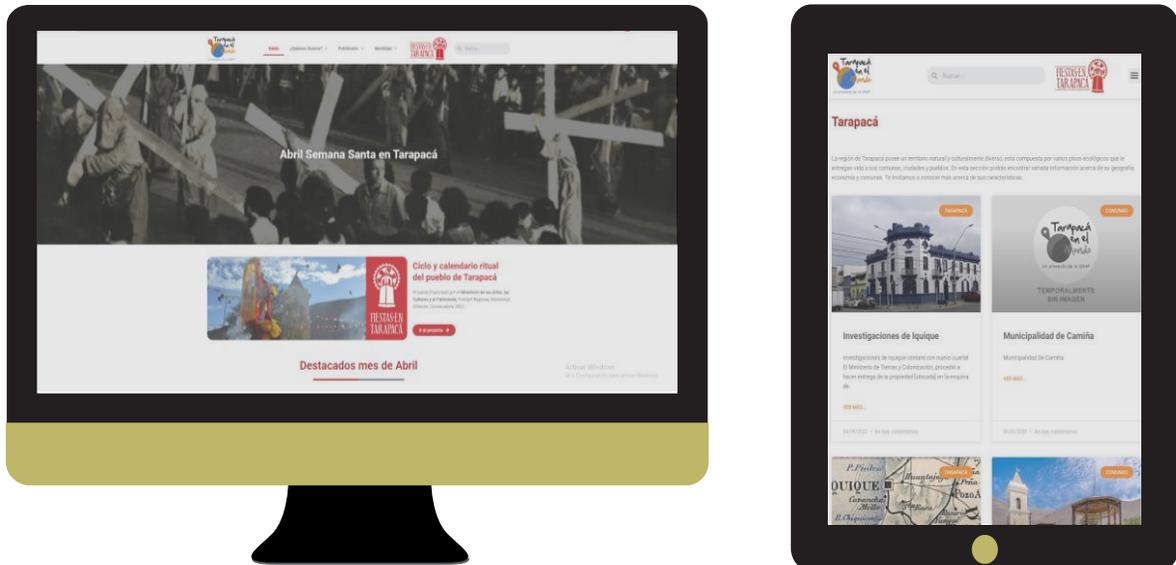
Imagen 1: Mapa Antigua Provincia de Tarapacá, año 1897. Fuente: Biblioteca Nacional de Chile

a) Esquema web

El esquema web de los artículos publicados en el portal tarapacaenelmundo.com se compone de varias partes bien diferenciadas. La página de presentación de la sección, en la que se muestra cada uno de los artículos con sus respectivas fotografías y una breve reseña de lo que tratará el tema. La página interna de cada artículo, en la que se presenta, la información básica, fotografía destacada, una reseña histórica o descriptiva, fuente de información o bibliografía, un apartado para saber más, el visualizador cartográfico; en la que se combina toda la información y se representa sobre un soporte interactivo de Google

³ Equipo multidisciplinario compuesto por sociólogos, antropólogos, geógrafos, documentalistas e historiadores, entre otros.

Maps; un video o documental enlazado desde Youtube, y finalmente un álbum fotográfico soportado en Flickr.



Se prepararon distintos ejes temáticos – espaciales según las categorías de **Patrimonio, Identidad y Cultural Local**, siguiendo internamente el esquema metodológico antes descrito, para la mayoría de los artículos levantados. Es así como la categoría de Patrimonio hace un recorrido a través de la historia desde sus orígenes, pasando por los distintos ciclos económicos de Tarapacá, la guerra del salitre entre otros, haciendo un especial énfasis en la distribución espacial que han tenido los distintos eventos y representados cartográficamente, tal como se aprecia en el siguiente esquema:

Figura 1: Esquema de contenidos temáticos georreferenciados del proyecto Tarapacá en el Mundo.



b) Reconstitución digital de mapas antiguos

Dada la naturaleza análoga de los mapas creados antes del año 1900, y su deterioro por el paso del tiempo, hoy en día pueden ser poco legibles y de limitado acceso. A pesar de aquello, con un escalímetro y una brújula se pueden seguir utilizando de manera tradicional, y sin duda poseen un valor patrimonial material importante para su resguardo y transmisión. Sin embargo, una tarea indispensable es su recuperación y re digitalización.

Uno de los trabajos significativos fue la reconstitución de información que poseían este tipo de mapas, y que incorporaban, por ejemplo, la localización de oficinas salitreras, sistemas ferroviarios y antiguos puertos salitreros.

Desde esta perspectiva, la cartografía antigua digitalizada es el producto resultante de tratar informáticamente los mapas de la historia convirtiendo lo análogo en un producto digital, potencialmente interactivo y accesible a cualquier tipo de usuario.

Imagen 2: Mapa oficinas salitreras y la red del Ferrocarril Salitrero de Tarapacá en 1890

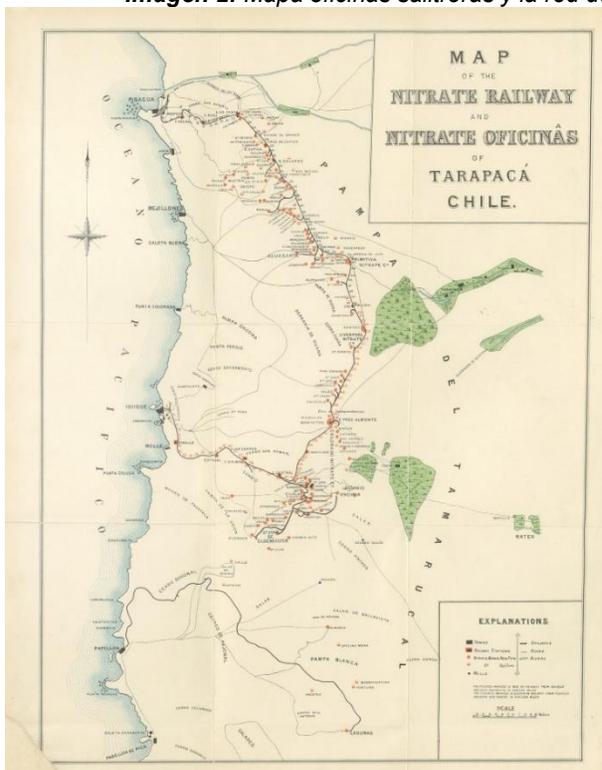


Imagen 3: Línea vectorial digitalizada en SIG (shapefile) Fuente: elaboración propia.

Por el diseño de estos mapas geográficos, la información que puede manipularse no es más que la vista gráficamente.

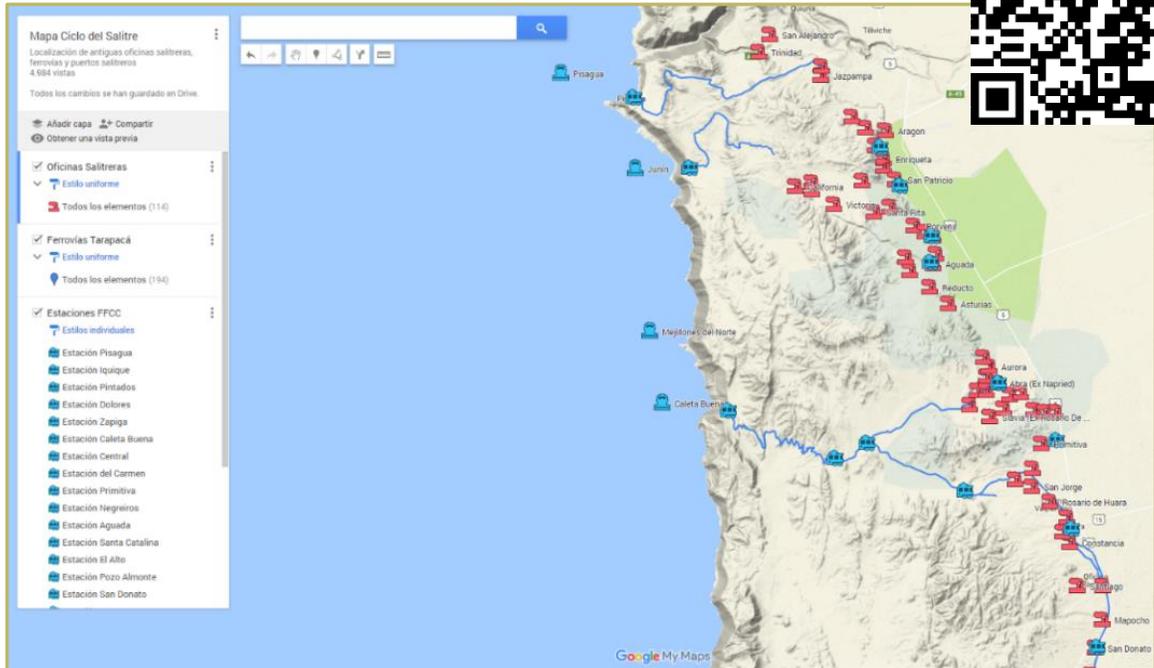
Fuente: Ferrocarril Salitrero de Tarapacá, wikiwand.com.

El trabajo consistió en escanear la cartografía antigua para disponer de ella de forma digital, a partir de ahí pudo ser escalada e incluida en un sistema de información geográfica (SIG) con infraestructuras de datos. Con lo anterior, la fotografía gráfica se convirtió en información vectorial (puntos, líneas o polígonos) incorporando coordenadas geográficas específicas. A través de diversos sistemas y recursos informáticos se buscó obtener el mayor provecho de esas imágenes, aún con sus limitaciones. Adicionalmente, se incorporaron bases de datos provenientes de otras fuentes, instituciones como el Instituto Geográfico Militar (IGM) suministran una base cartográfica oficial y accesible en su sitio Web para todo el territorio nacional.

Agrupando toda esta información en un solo sistema SIG se trabajó posteriormente en el diseño final de salida, uno de éstos fue el **Mapa Ciclo del Salitre**. El producto final fue exportado a formato KMZ para incorporarlo a la plataforma de GOOGLE MAPS, y finalmente fue insertado en el portal Web de Tarapacá en el Mundo. El apartado de este tema (ciclo del salitre) puede ser revisado en el siguiente link: <https://tarapacaenelmundo.com/patrimonio/ciclo-salitrero/>

Imagen 3: Mapa Ciclo del Salitre

<https://goo.su/9zRZGHY>



Fuente: Elaboración propia.

Un segundo caso, fue el de la oficina salitrera Victoria situada en la comuna de Pozo Almonte. Esta salitrera fue construida entre los años 1941 y 1944, y se desarrolló en torno a ella un emplazamiento urbano con todo un sistema de vida. La localidad de Victoria poseía todo lo necesario para la vida diaria: oficinas administrativas, hospital, pulpería, mercado, teatro, estadio y canchas, centros educacionales, retén de carabineros, hotel, oficina de correos, conjuntos musicales, clubes sociales y deportivos, brigada de bomberos, radioemisora, entre otros.

Para este propósito, se recreó en un mapa lo que habría sido la localidad en los años ´70. La distribución de sus manzanas, el nombre de sus calles e iconos principales se recrearon espacialmente en base al relato de antiguos habitantes

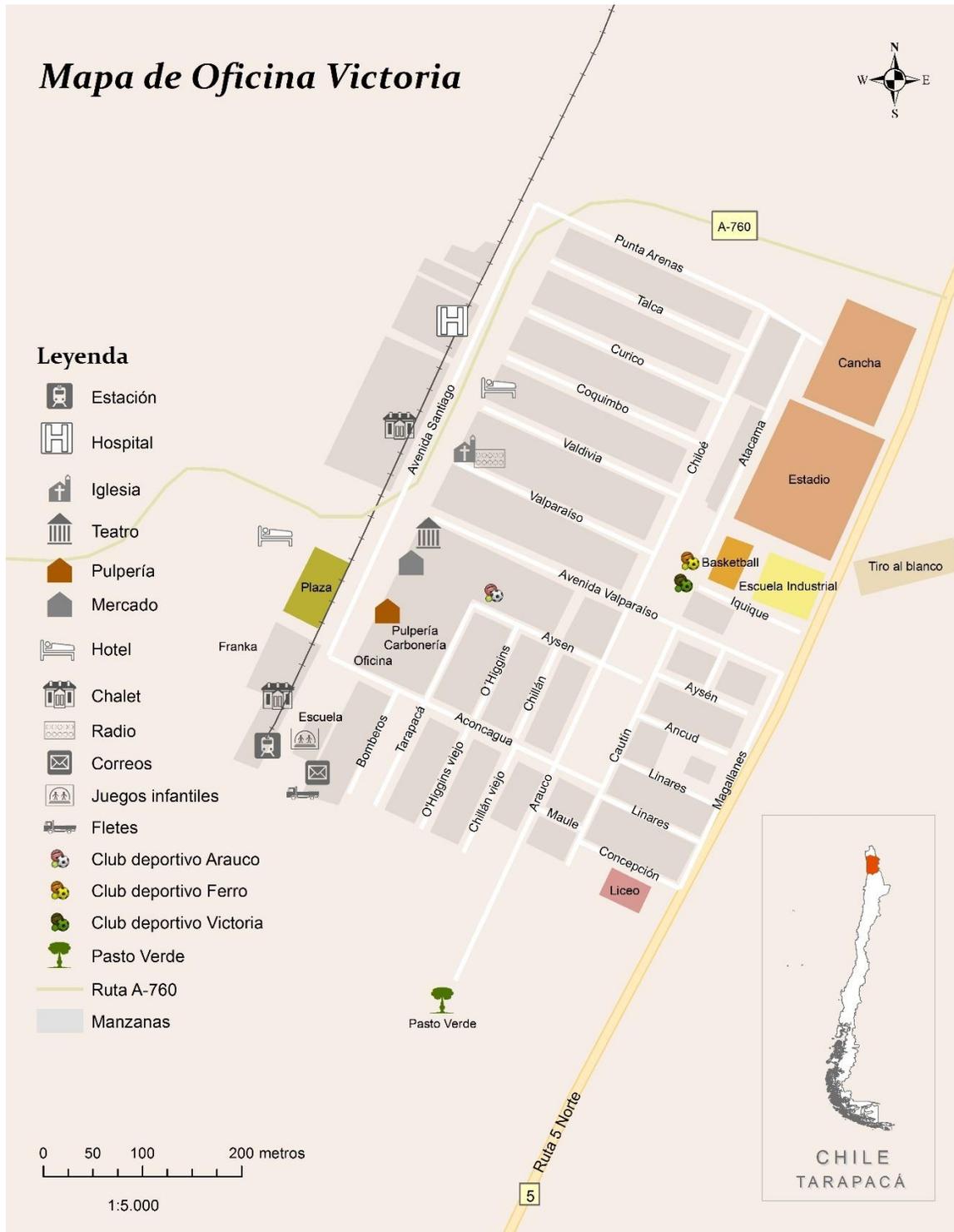
victorianos. Para lograr recabar la información, se utilizaron técnicas de entrevistas en profundidad a dirigentes y antiguos habitantes del lugar, realizadas por profesionales antropólogos y sociólogos del equipo, y sobre imágenes satelitales. El resultado de dicho trabajo es posible encontrarlo en el libro “La Victoria de Los Morenos” (Guerrero y Basaure, 2017).

Imagen 4: Localidad Oficina Victoria en la actualidad



Fuente: Elaboración propia.

Mapa 1: Localidad Oficina Salitrera Victoria

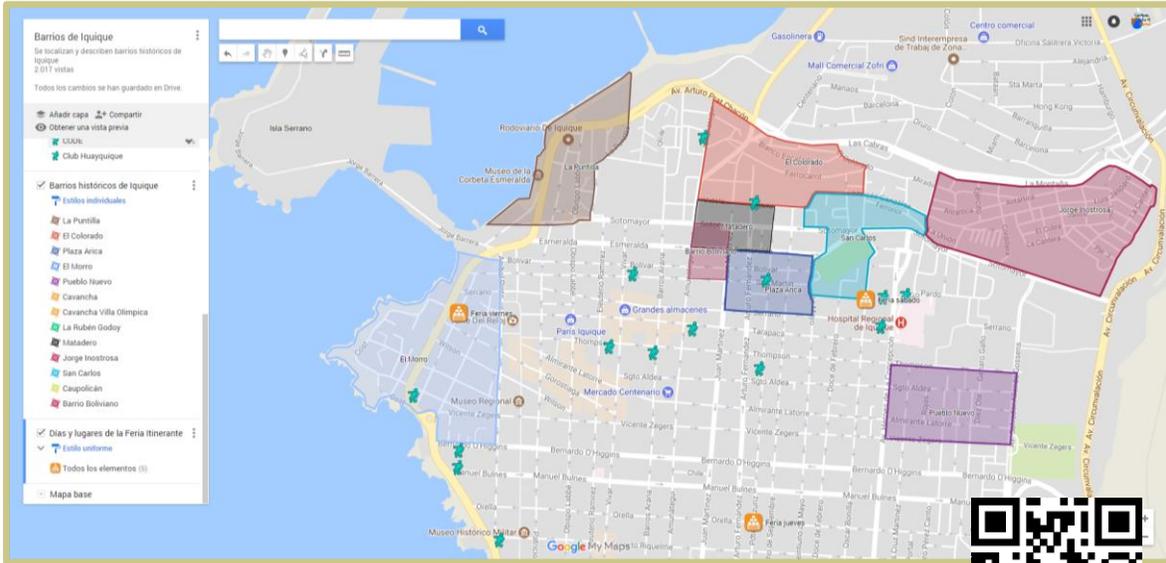


Fuente: Elaboración propia.

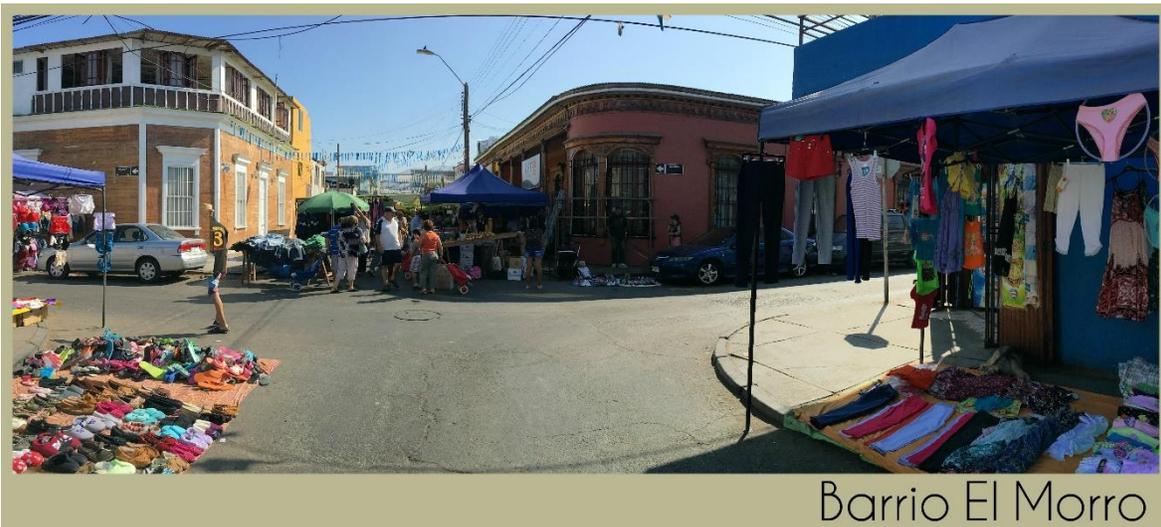
c) Confección de mapas temáticos de identidad y cultural local

Los barrios de Iquique como unidad territorial material, pero a la vez simbólica y colectiva, fueron rápidamente incorporados al portal cuando se quiso hablar de cultura local. Los barrios, a pesar de responder en gran medida a la memoria colectiva y a las tradiciones, eran posibles de ser delimitados mediante mapas, incorporando a la vez otros elementos simbólicos en torno a su vida cultural: ferias itinerantes, clubes deportivos, sedes sociales, entre otros. Todos estos elementos ayudan a desplegar una narrativa identitaria. Este trabajo de recopilar toda esta información dio paso luego a la confección de mapas en base a la identidad local.

Imagen 5: Mapa Barrios de Iquique



<https://goo.su/YXMzQ>



Fuente: Elaboración propia.

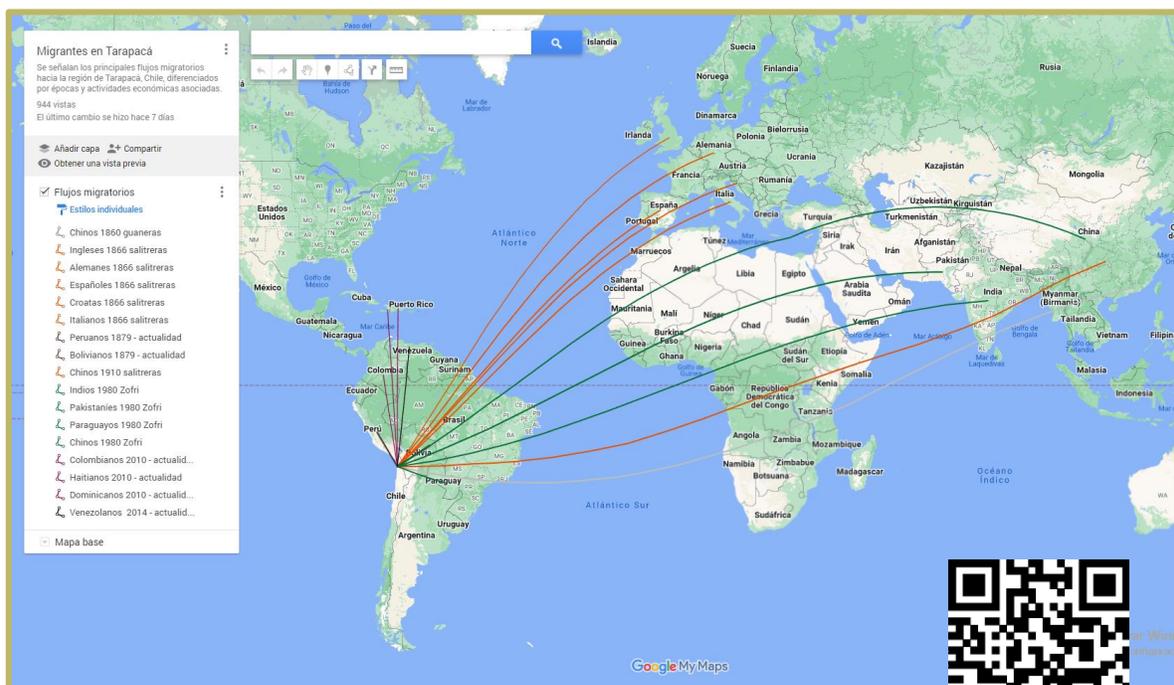
Siguiendo con la temática de Identidad, es posible afirmar que “La historia de Tarapacá no se puede entender sin las migraciones⁴...”. Las migraciones hacia esta

⁴ <https://tarapacaenelmundo.com/patrimonio/derechos-humanos/migrantes/>

región comienzan desde la época de la conquista, la colonia, luego la explotación del salitre, pero también la explotación del guano, de la plata, y posteriormente la instalación de la Zona Franca en los años 70, sumado al boom minero, todas estas etapas históricas han traído consigo un importante flujo migratorio desde todas partes del mundo.

En el apartado de migraciones del portal se relata este contexto, y a través del siguiente mapa se señalan los principales flujos migratorios, diferenciados por épocas y actividades económicas a las cuales van asociados.

Imagen 6: Mapa Migrantes en Tarapacá



<https://goo.su/nQXXZu>

Fuente: Elaboración propia.

d) Confección de plano Cementerio N°1 de Iquique

Cuando se habla de identidad, también se considera “la muerte” como un elemento de *cultura popular*. Es parte de la cultura de una sociedad manifestarse sobre la muerte, a través de: voces, rituales, canciones, desfiles, modos de obrar, costumbres y también según la forma en que se van configurando los cementerios a lo largo de la historia en una ciudad.

“El cementerio se configura como lugar en donde se crea y re-crea un orden socioterritorial que da cuenta de su entorno. Denominaciones, prácticas y discursos se materializan a partir de epitafios, ornamentaciones, estéticas, emotividades, arquitecturas que van definiendo y son definidas por las lógicas culturales que allí convergen y ponen en evidencia la estructura en la que se distribuyen las identidades...” (Fernández 2013: 17).

“En el caso de Iquique, la cuestión es más que evidente. En ambos cementerios el 1 y 3, es posible reconstruir a través de sus mausoleos, bóvedas, nichos, etc, lo que la ciudad que se empezó a construir desde los tiempos de la explotación del salitre. Es decir, desde fines del siglo XIX”.⁵

La acción de mapear el cementerio N°1 de Iquique fue una verdadera invitación a recorrer la historia de la ciudad. Por medio de sus calles internas y pasajes en modo de laberinto fue posible apreciar la diversidad en sus etapas de construcción socio-arquitectónicas.

Con el equipo de Tarapacá en el Mundo se reconstituyó el plano básico del cementerio y se georreferenciaron con GPS los principales iconos históricos presentes. Con ayuda de trabajadores internos del cementerio se completó el listado oficial de nombres de calles y se logró reunir información crucial para la confección del mapa. Se rescatan en él, la configuración de espacios en relación a momentos de la historia tan relevantes como: la tumba a Prat, Sociedad de Veteranos del 79, mausoleos de colonias extranjeras, fusilados del 1900, sociedades mutualistas,

⁵ <https://tarapacaenelmundo.com/identidad/cultura-popular/la-muerte/cementerios/>

mausoleos de familias de Iquique tan significativas como la Familia Sacco, entre otros.

“En el cementerio 1 habita el Iquique diverso de principio del siglo XX, chinos, croatas, españoles, alemanes, italianos, ingleses, peruanos; se dan la mano. Masones, cristianos, parecen estar en lo mismo. Los obreros a través de sus inmensos mausoleos nos demuestran lo que puede la organización. Los soldados de la Guerra del Salitre testimonian con sus epitafios, sus grados y valentías...”⁶

En el siguiente mapa se puede apreciar que los nombres de las calles de este cementerio hacen referencia a las antiguas oficinas salitreras y a las caletas de pescadores de esta región.

⁶ Extracto del documental [“El Sonido de La Muerte en Tarapacá”](#) UNAP 2016.

Proyecto Cartografía Cultural de Tarapacá

Programa Red Cultura

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Otra experiencia interesante de rescatar, para el objeto de este artículo, es la confección de la *Cartografía de las Organizaciones Culturales Comunitarias de la Región de Tarapacá* financiado por el **Programa Red Cultura** en el año 2020 y elaborado por Escares I. y Aravena P. El trabajo tuvo por objetivo georreferenciar las organizaciones culturales comunitarias (OCC) activas de la Región de Tarapacá y los espacios culturales comunitarios y comunales. Asimismo, fue necesario levantar información diagnóstica de base de las oficinas comunales de cultura, de las OCC activas en los barrios, y de espacios culturales dependientes y autogestionados. Por último, se logró realizar un trabajo participativo de carácter telemático, para rescatar por parte de las organizaciones y funcionarios municipales los principales *activos culturales* de su comuna, las redes de gestión que se han ido tejiendo en los últimos años, como también las dificultades, brechas y potencialidades detectadas en la gestión cultural en los últimos 10 años.

Para recopilar la información principalmente se aplicaron métodos vía online, debido al contexto pandemia de ese año. En este sentido, se diseñó y aplicó una encuesta, cuyo formulario se generó a través de la herramienta tecnológica Google Form, y además se realizaron más de 10 talleres vía telemática.

Se observaron diferentes realidades respecto de las oficinas comunales de cultura en cuanto a avances en gestión, estas diferencias se relacionaban directamente con los recursos disponibles para realizar sus actividades artísticas y culturales de cada año calendario. En este sentido, sobresalió la comuna de Iquique, que contó con un presupuesto anual mayor durante los años 2017, 2018 y 2019, acorde al tamaño de la población de la comuna.

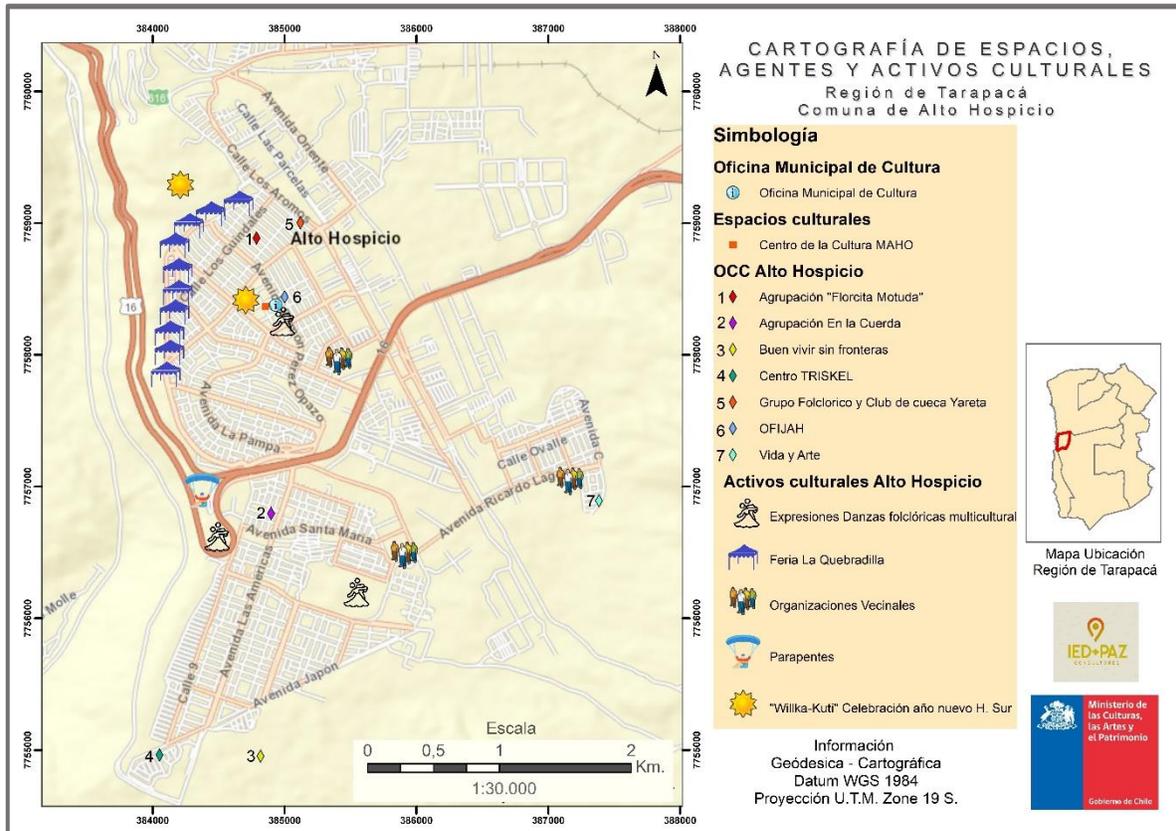
También fue posible visibilizar y plasmar en mapa y gráfico, aquellas comunas que cuentan con espacios de administración municipal y aquellas que no.



Entre otras variables trabajadas en los talleres virtuales fue la priorización de activos culturales de identidad territorial, éstos fueron identificados por las mismas organizaciones comunitarias. En primer lugar, se trabajaba en una lluvia de ideas mencionando el gran espectro de sitios, o lugares/asiento de manifestaciones o expresiones culturales, y posteriormente se realizaban votaciones para priorizar los cinco de mayor importancia comunal.

En este caso, para la comuna de Alto Hospicio, las OCC activas y participantes de los talleres valoraron elementos materiales e inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, y que en algunos casos sirven de base para poner en valor bienes y servicios locales, tal es el caso de la Feria “La Quebradilla” y Parque Parapentes. Por otro lado, otros elementos resaltados son resultado de la experiencia, historia, tradiciones y los esfuerzos de los mismos habitantes por la gestión del territorio.

Mapa Cultural Comuna de Alto Hospicio:



En el siguiente link es posible acceder a los resultados del trabajo expuesto para las 5 comunas trabajadas de la Región. Cada OCC posee una ficha de caracterización que



CONCLUSIONES

La geografía cultural se muestra como una rama de la geografía que se enfoca en el estudio de los paisajes y su relación con las sociedades que los habitan. La obra de Paul Claval ha sido fundamental para reivindicar esta disciplina y colocarla en escenario de los estudios geográficos. El territorio se convierte en un totalizador histórico que refleja desde el uso de la técnica y el desarrollo científico hasta las manifestaciones religiosas y sociales, así como las ideas políticas. La

geografía cultural nos permite entender la relación entre el ser humano y su entorno, y cómo esta relación ha evolucionado a lo largo del tiempo.

Las políticas públicas y privadas en Chile han comenzado a instalar la noción de que la cultura es un factor de desarrollo para las ciudades y los territorios. El análisis de los recursos culturales (patrimonio, creatividad, innovación, industrias culturales, etc.) y los métodos para su puesta en valor suponen nuevos retos para las disciplinas de las ciencias sociales como la geografía cultural.

Es importante seguir incorporando en políticas públicas el estudio de la geografía cultural para poder comprender mejor nuestra historia y nuestra relación con el medio ambiente, avanzando hacia una construcción colectiva del conocimiento.

La cartografía cultural y participativa se presenta como una herramienta valiosa para la preservación y difusión del patrimonio cultural de una región. El trabajo realizado en la Región de Tarapacá demuestra cómo esta técnica permite representar de manera visual y accesible los iconos culturales y patrimoniales de una comunidad, rescatando así su memoria colectiva. Es importante seguir fomentando el uso de esta herramienta en proyectos de investigación y estudios patrimoniales, para poder valorar y proteger la riqueza cultural de nuestras regiones.

El proyecto Tarapacá en el Mundo ha sido una iniciativa valiosa para la preservación y difusión del patrimonio cultural e histórico de la región. A través de la digitalización y georreferenciación de material bibliográfico histórico, se ha logrado crear una plataforma interactiva que permite acceder a información e iconografía de los procesos históricos, la diversidad cultural, la religiosidad popular y las reliquias humanas y naturales con valores de legado cultural en el territorio. Además, se han incorporado bases de datos provenientes de otras fuentes, como el Instituto Geográfico Militar, e instituciones públicas.

El proyecto ha abordado distintos temas de patrimonio, identidad y cultura local, y ha utilizado diversas técnicas de entrevistas en profundidad a dirigentes y antiguos habitantes del lugar, realizadas por profesionales antropólogos y sociólogos del equipo, y sobre imágenes satelitales y mapas impresos.

En resumen, el proyecto Tarapacá en el Mundo ha sido una iniciativa innovadora y valiosa para la preservación y difusión del patrimonio cultural e histórico de la región, y ha logrado crear una plataforma interactiva que permite acceder a información e iconografía de los procesos históricos, la diversidad cultural, la religiosidad popular y las reliquias humanas y naturales con valores de legado cultural en el territorio.

BIBLIOGRAFÍA

CLAVAL, Paul

1995 “La géographie culturelle”. Édition Nathan, Paris, Francia.

FERNÁNDEZ, María Lucía

2013 “Los cementerios territorios de Memoria Urbana e Identidad, el Paso de lo público a lo privado”. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

GUERRERO, Bernardo Y BASAURE, María Francisca.

2017 “La Victoria de Los Morenos”. Universidad Arturo Prat, Iquique, disponible gratuitamente en amazon.com.

KITCHIN, Rob & DODGE, Martin

2007 “Rethinking maps”. *Progress in Human Geography*, 31(3), 331–344.

MONTENEGRO, Catalina

2019 “Cartografías colectivas como espacios de reflexión visual: territorios, experiencias y contextos”. En IV Congreso Internacional de investigación en artes visuales. Editorial Universitat Politècnica de València. 517-523.

OSPINA, Cesar A.

2022 "Hacer el mapa". Cartografía crítica y diversidad epistémica en América Latina. *Documentos de Trabajo INER*, (26), 3-10. Medellín, Colombia 2022.

RODRIGO, Jose Maria y DÍAZ, Jose Manuel

2011 "La información geográfica y la gestión del patrimonio". *Revista PH, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, (77) Monográfico, pp. 120-123. Andalucía, España.

VÉLEZ TORRES, Irene, RÁTIVA GAONA, Sandra & VARELA CORREDOR, Daniel

2012 "Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca". *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 21(2), 59-73.

www.tarapacaenelmundo.com Sitio Web.

Recibido Mayo 2023

Aceptado Julio 2023