

## **FUTBOL FEMENIL Y DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN REDES SOCIALES: TWITTER Y PERIODISMO DEPORTIVO EN MÉXICO 2020**

### **FEMALE FOOTBALL AND GENDER DISCRIMINATION ON SOCIAL MEDIA: TWITTER AND SPORTS JOURNALISM**

Carlos David de la Garza Tolentino<sup>1</sup>  
Dr. José Juan Cervantes Niño<sup>2</sup>

Desde el siglo XX hasta las primeras dos décadas del XXI, se pueden identificar una serie de obstáculos (expresiones de discriminación y misoginia) en el desarrollo del fútbol femenino que han bloqueado su evolución (*amateur* y profesional) y, con ello, su expansión a parámetros similares al del fútbol masculino. Muchos de estos obstáculos han sido fomentados desde diversos ámbitos, no solo por los integrantes varones de este deporte (jugadores y demás), sino, también, por las instituciones rectoras del mismo, como la FIFA y otras organizaciones. En este contexto, y teniendo como punto de partida la tesis de la sociología figurativa y una metodología de etnografía virtual, este estudio tiene como objetivo demostrar que en las interacciones digitales por Twitter de algunos programas de ESPN, FoxSports, Medio-tiempo, VarskySports y otros informantes independientes, cuando están relacionadas al fútbol femenino, se registran expresiones de discriminación, tanto de comentaristas como de aficionados, que indican cómo persiste la resistencia de incluir a las mujeres en este deporte, en particular en el fútbol mexicano, negándose a reconocer su progreso y aporte al desarrollo de este, con lo cual se perpetúan símbolos de discriminación, misoginia y segregación hacia este estrato, entorpeciendo la equidad social en la profesionalización del deporte.

Palabras Clave: Deporte, Fútbol Femenil, Figuración, Interdependencia Social, Configuración Social

---

<sup>1</sup> Universidad: Universidad Autónoma de Nuevo León

<sup>2</sup> Universidad: Universidad Autónoma de Nuevo León. Estudió: en el Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (IINSO, parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León)

*From the 20th century to the first two decades of the 21st century, a series of obstacles (expressions of discrimination and misogyny) can be identified in the development of women's soccer that have blocked its evolution (amateur and professional) and, with it, its expansion throughout the world. parameters similar to those of men's soccer. Many of these obstacles have been promoted from various areas, not only by the male members of this sport (players and others), but also by its governing institutions, such as FIFA and other organizations. In this context, and taking as a starting point the thesis of figurative sociology and a methodology of virtual ethnography, this study aims to demonstrate that in the digital interactions on Twitter of some programs of ESPN, FoxSports, Medio-tiempo, VarskySports and other independent informants, when they are related to women's soccer, expressions of discrimination are recorded, both from commentators and fans, which indicate how resistance persists to include women in this sport, particularly in Mexican soccer, refusing to recognize their progress and contribution to its development, which perpetuates symbols of discrimination, misogyny and segregation towards this stratum, hindering social equity in the professionalization of sport.*

*Key Words: Sport, Female Football, Figuration, Social Interdependence, Social Configuration*

## INTRODUCCIÓN

En 1970, cuando se incorporó oficialmente a las mujeres en el fútbol *amateur* y profesional, se suscitaron, por un lado, expresiones de aceptación y festejo por dicha inclusión; y, por el otro, protestas y oposición de algunos organismos y agentes que consideraban a este deporte como exclusivo del género masculino (Añorve, 2019). Muchas de estas declaraciones de índole discriminatorio, perviven hasta la actualidad obstaculizando la evolución del balompié femenino, a pesar de que (desde el año 2000) la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y sus agremiados han ampliado la promoción del fútbol femenino con una mayor proyección a los mundiales y el apoyo a las ligas nacionales, para así fomentar la aceptación de este espectáculo en todos los ámbitos y adaptarse a las nuevas perspectivas de inclusión de género y de lucha contra todo tipo de discriminación.

No obstante el avance arriba mencionado, la resistencia a la plena inclusión de las mujeres se ha expandido a las nuevas tecnologías de información, en específico a las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y otras. Las interacciones discursivas y percepciones expresadas en estos medios están mediadas por los vínculos sociales que se forman en la manera de vivir el deporte; esto se entiende en la sociología figurativa, como figuración.

Así, esta investigación tiene como objetivo demostrar que en las interacciones digitales por Twitter (de conductores y de aficionados), relacionadas al fútbol femenino en algunos programas de ESPN, FoxSports, Medio-tiempo, VarskySports e informantes independientes, se registran expresiones de discriminación que indican la resistencia de incluir a las mujeres en este deporte. La base operativa teórica desde la cual se parte es la sociología figurativa, y se supeditan a las categorías de análisis, tales como figuración, cadenas interdependientes y configuración social de las interacciones sociales en Twitter.

Para demostrar los objetivos planteados, la investigación se desarrolla en varias fases: en la primera se aborda el desarrollo histórico del fútbol femenino, poniendo énfasis en la inclusión limitada, discriminación, misoginia y segregación

que lo caracterizaron desde sus inicios, hasta los factores que incentivaron su expansión y profesionalización desde los años noventa. En la siguiente, se explican las tesis de la sociología figurativa y se aplican al contexto del estudio, una serie de conceptos claves y categorías de análisis que contribuyen a analizar la problemática. Después, se exponen las líneas principales de la metodología utilizada (etnografía virtual), y la forma en que se ejecutó con base en las tesis del estudio. Luego se muestran los resultados que identifican las diversas estructuraciones y percepciones que contribuyen, en parte, a probar el objetivo planteado. En la última parte, se menciona que aún quedan líneas pendientes en torno a la discriminación en el fútbol femenino que se pueden seguir explorando, y que este ensayo contribuye a entender y erradicar dichos comportamientos en todos los ámbitos de este deporte.

### **DESARROLLO HISTÓRICO DEL FÚTBOL FEMENIL: ENTRE LA INCLUSIÓN, DISCRIMINACIÓN Y EXPANSIÓN**

Una breve recapitulación de la cronología del fútbol femenino nos acerca al primer equipo del que se tiene registro (Williams, 2013), fundado en 1895, el British Ladies Football Club. Este conjunto deportivo participó en giras donde mostraban sus habilidades en el ámbito, incluso sosteniendo encuentros contra equipos masculinos, sentando un precedente institucional en la profesionalización de la mujer en el deporte. Más adelante, el deporte femenino se vio beneficiado de forma indirecta por la introducción masiva de las mujeres al segmento laboral británico, dada la necesidad de tener mayor mano de obra ya que los obreros habían sido reclutados a la Primera Guerra Mundial. Gracias a esto, el aumento de la presencia de la mujer en los espacios donde mayormente se jugaba al fútbol, fue inmediato.

Con el fin de la Primera Guerra Mundial (1918), y el regreso de los obreros a las fábricas, se dio un boicot por parte de la Football Association (FA) y la Federación Internacional de Fútbol Amateur (FIFA) (Draxler, 2018), con el cual buscaban expulsar a las mujeres de los espacios competitivos varoniles, negando la competencia entre sus equipos e invisibilizando a la mujer dentro de los ámbitos profesionales deportivos. La FA amenazó con la desafiliación de los equipos que

abrieran sus espacios a los conjuntos femeniles. El rechazo fue acompañado, además, por una campaña de difamación médica pseudocientífica, la cual por muchos años afirmó que la práctica de deporte perjudicaba a la mujer, ocasionándole la pérdida del útero y su capacidad reproductiva. El boicot tuvo como consecuencia la creación de la English Ladies Football Association (Pfister, Fasting, Scraton, Benilde, 2002) la cual tuvo muchas dificultades para su crecimiento, debido al bloqueo por parte de la FA, orillando a sus integrantes a jugar en canchas de rugby, críquet, polo u otros deportes similares que se ejecutaran en pasto.

Años después del final de la Segunda Guerra Mundial (1945), específicamente desde las décadas de 1950 y 1960, se inició la práctica de este deporte en su rama femenil de forma semi profesional en los principales países que tenían ligas profesionales de varones (Añorve, 2019). No es sino hasta 1969, al llegar la era del post-bloqueo, con la creación de la copa femenil FA en Gran Bretaña, que la FA y la FIFA retiran la prohibición del desarrollo de partidos femeniles en canchas oficiales, más específicamente, en 1971. A esto se le suma el auge de las ligas de fútbol femenil: en Italia en 1968, con la liga de fútbol femenil Serie A; en Estados Unidos en 1982 con el fútbol femenino universitario; en Japón en 1989 con la liga de fútbol femenil japonés, entre otras ligas emergentes en el resto del mundo. De igual forma, la instauración de una competencia internacional para los clubes femeniles europeos fue el punto de consolidación, y en 1984 se realiza el primer "Campeonato Europeo para Equipos Representativos de Mujeres" de la UEFA, conocida también como Euro Femenina, siendo la competencia femenil a nivel de selecciones más importante de Europa (Valenti, Scelles, Morrow, 2020).

Gracias a estos avances es que comenzaron a organizarse mundiales femeniles independientes a la FIFA, que lograron destacar a nivel internacional (Garin, 2004). En estos eventos la participación de la selección de México fue destacada, pues accedió a los primeros lugares dos veces consecutivas, la primera en el mundial de 1970 con el tercer lugar, y la segunda siendo locales, en México 1971, logrando el subcampeonato. En 1991 se formulan los primeros protocolos de la FIFA para la promoción e integración del fútbol femenil a sus eventos,

consumándose el primer mundial reconocido por FIFA, en China, el cual registró una alta difusión y significó la consolidación mundial del fútbol en la división de las mujeres (Suen, 2003).

En el contexto mexicano, el proceso de expansión fue más lento que en otras grandes ligas (Añorve, 2019). No obstante, la consolidación de las ligas de fútbol femeninas *amateur* y las perspectivas de ampliar su mercado de consumo y, por consiguiente, las ganancias de los equipos, obligaron que la Federación de Fútbol de México propusiera y concretara la creación en 2017 de la Liga MX Femenil, conectando los equipos a cada institución de la LigaMX varonil, esto es, que no existirían equipos en la liga femenil mexicana sin el fondeo de una franquicia varonil que las respaldara. La primera temporada de la LigaMX Femenil (2017) marcó estipulaciones que delimitan edad de participación por equipo, así como nacionalidad de las jugadoras, siendo restricción específica el ser mexicana para participar. Posteriormente en el 2018, se incluirían a las futbolistas mexicoamericanas en este perfil, siendo permitidas un número máximo de seis por plantel, caso contrario al fútbol varonil donde los criterios de competitividad son más amplios en cuanto a perfil de jugadores.

Como se constata, la ampliación de las ligas y la inclusión del deporte femenino incentivó nuevos canales de interacción grupal, de acercamiento a la población con dinámicas equitativas de convivencia; sin embargo, la disparidad no solamente se queda en la visibilización o capacidad de ejecutar el deporte profesionalmente, pues la brecha salarial entre el deporte varonil y femenino es una constante a nivel mundial (Sporting Intelligence, 2017). Según Reveles (2020), la liga de fútbol femenino con los sueldos más altos es la D1 Feminine, de Francia: cada deportista recibe una remuneración de 49 mil 782 dólares anuales, lo equivalente a 936 mil pesos mexicanos, una cifra que ronda 78 mil pesos mexicanos al mes, pero si lo comparamos con el fútbol varonil donde el sueldo de los hombres por cada torneo es de un millón 227 mil dólares, vemos que las deportistas femeniles ganan en un año apenas el 4% de lo que reciben los varones.

En la Frauen-Bundesliga, de Alemania, la paga promedio anual de cada profesionalista deportiva es de 43 mil 730 dólares, siendo equitativo a unos 822 mil pesos mexicanos, aproximadamente 68 mil pesos mexicanos mensuales. En cambio, la Bundesliga, que es el homónimo varonil, recibe un millón 631 mil dólares por torneo jugado. Ellas ganan el 2.38% de esa cifra. En el caso de la Liga MX femenil, según el mismo estudio, el sueldo promedio mensual de las jugadoras es de 3 mil 420 pesos, que, en contraste con la Primera División de México, el sueldo mensual promedio para ellos ronda los 540 mil 456.50 pesos, y los que menos ganan perciben alrededor de 25 mil pesos mensuales, dejando en 0.63% la ganancia de las mujeres en relación con lo que ganan los hombres.

En perspectiva, el desarrollo histórico del fútbol femenino ha estado plagado de obstáculos, los cuales se han concentrado, en el siglo XX, desde la oposición de muchos sectores rectores del fútbol, ampliamente hegemonizados por la visión masculina, hasta posiciones actuales que demeritan y discriminan el desarrollo del deporte por parte de las mujeres. En general, estas situaciones implican la persistencia de brechas de valoración, de representación y salariales para las mujeres que practican el deporte, inclusive en el ámbito profesional y al nivel de seleccionadas mundialistas. A continuación se explicará de forma integral y correlacional la prevalencia de determinadas opiniones discriminatorias en las interacciones que se suscitan en las redes sociales, desde el posicionamiento teórico ya señalado,.

## **EL FUTBOL DESDE LA SOCIOLOGÍA FIGURATIVA: REALIDADES Y PERCEPCIONES**

A partir de la sociología figurativa, esta investigación se centra en el análisis de la formación de configuraciones que surgen entre los agentes que interactúan en la red social Twitter, en particular en torno a la inclusión de la mujer en el fútbol (Elias, Kamnitzer, Etoré, Chartier, 1985). El acercamiento desde esta tesis ayuda a comprender que las dinámicas sociales están mediadas por las interacciones que se entablan entre sus actores, mismas que pueden ser catalogadas como interdependientes, pues suceden entre los grupos e individuos, y a su vez

determinan el desenvolvimiento de acciones consecuentes que tienden a configurar la realidad social. Así, se plantea el supuesto de que los discursos inclusivos de medios oficiales promueven una actitud que tiende a la diversidad de género en los espacios deportivos.

Esta tesis se concentra en el resultado de la interacción entre el individuo y el grupo, que es la figuración social (Olano, 2013). Este diálogo constante formado dentro de la figuración, compuesta por los sujetos, está ligado a una visión predominantemente horizontal individuo-grupo, individuo-individuo y grupo-grupo, donde no puede existir un “yo” sin un “tú”, ni un “nosotros” sin un “ustedes” (Elias, 1995). Bajo estas premisas se puede analizar la realidad social desde la sociología figurativa, donde se enlaza el surgimiento del fútbol como deporte profesional, y cómo se pueden interpretar las interacciones sociales en el periodo del emplazamiento digital.

En el mismo argumento, es útil para interpretar las configuraciones del fútbol femenino y su percepción sociocultural, el enfoque sobre las figuraciones que construyen los espectadores deportivos y como éstas forman una serie de características en su interacción digital, mismas que pueden prefigurar subjetividades negativas derivadas del accionar de las mujeres en el fútbol y que descubren la discriminación persistente en este deporte. De esta forma se asume a que los integrantes de la figuración, no son solo portadores de un diálogo que refleja posturas personales (Manzo, 2013), sino también pueden ser comunicadores a gran escala de las ideas de un sistema amplio de cadenas interdependientes. Por lo cual se observa el pensamiento de conjuntos mediante portavoces específicos, representados en las interacciones digitales.

De este modo, y relacionándolos con el objetivo del estudio, se postulan cuatro conceptos teóricos: figuración, interdependencia social, configuración social y polaridad.

**La figuración**, desde el marco elisiano (Weiler, 1998), se utiliza sobre el individuo y el grupo, pues permite explicar peculiaridades de la condición humana,

señalando a los humanos y conjuntos como incompletos y en necesidad debido a su fundamental interdependencia, pues estos siempre se conglomeran en figuraciones específicas, lo que lleva necesariamente a que las vicisitudes de convivencia sociales se vean reflejadas en tensiones y, en consecuencia, en cambios que no pueden entenderse sin ahondar en estas formas específicas de interdependencia bidireccional. Así, se puede afirmar que la sociedad está constituida por individuos que se organizan en redes, conformando lo que se denomina como “figuras sociales”, es decir, elementos activos de transformación en la realidad social.

**La interdependencia social** se explica en relación con la apertura de los individuos entre sí a una secuencia de interrelaciones mutuas (Jurado, 2004). Estas interrelaciones los vinculan como grupo y les brindan significantes específicos a sus acciones, que fuera del ciclo de convivencia podrían parecer sin sentido o carentes de utilidad. Es importante observar la organización de la grupalidad y sus connotaciones de cambio del interior (barristas) hasta el exterior (comunidad). Esto es de relevancia para el entendimiento de la organización, así como la forma en que estos proceden para ejecutar acciones que, a la postre, puedan ser consideradas como transformadoras.

**La configuración social** se enfoca en el intento de trascender el debate sobre el individuo como formador de la sociedad o la sociedad como formadora del individuo (Béjar, 1994), señalando una relación directa entre el funcionamiento de ambos, un diálogo permanente en espiral entre los agentes grupales e individuales, esto con la idea de tener una explicación que brinde mayor aproximación al funcionamiento de los humanos entre sí. El impacto que estas tengan puede o no ser de corte comunitario, dado que los movimientos sociales, como señala Pleyers (2018) también pueden promover relaciones verticales, por consecuencia las configuraciones y sus interdependencias podrían ser con un corte que fomente la perpetuidad de dominaciones jerárquicas.

Finalmente, **la polaridad**, siendo el punto de inflexión sobre el balance de decisiones en la tensión individuo-grupo, demarcando la inclinación sobre las acciones consecuentes entre las interdependencias generadas dentro de la misma figuración y hacia fuera de la misma, por lo tanto, en repercusión con las cadenas interdependientes externas. Esto quiere decir que las polaridades son un va y viene que se acomoda conforme al conflicto individual-grupal, ¿Qué deseo prevalece ante un conflicto de toma de decisiones?, ¿se antepone el bienestar grupal ante el individual o viceversa? En el caso de este estudio, la polaridad es la diferencia que se abre entre el deporte ejecutado “para sí mismas”, y lo esperado por un “otro”. Con esto en mente avanzamos hacia la estructuración metodológica para la ejecución del levantamiento de datos.

## PROPUESTA METODOLÓGICA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La propuesta metodológica, la ejecución de esta y su correlación con el marco teórico y el objetivo de la investigación, se pueden explicar en cuatro partes: Selección del emplazamiento digital, delimitación de la observación, categorización de datos y análisis. En la primera parte, del emplazamiento digital, debido a la importante presencia que tiene este medio para la vinculación entre notas deportivas e interacción digital -lo cual se ve reflejado en la forma en que las tendencias virtuales varían según las tendencias de las noticias publicadas y el interés de los usuarios en las mismas-, se seleccionó Twitter como plataforma central para la observación de interacciones entre usuarios aficionados al fútbol y de perfiles de páginas deportivas oficiales, entre las fechas del 1 de septiembre del 2020 al 15 de septiembre del 2020.

Asimismo al ser un estudio organizado de acuerdo con la metodología de la etnografía digital, vale la pena contrastar características positivas y negativas en relación con la temática del fútbol femenino en redes sociales, por lo cual se distinguen y señalan las siguientes puntualizaciones del procedimiento:

### **Características positivas:**

- Twitter, al ser un espacio abierto y voluntario de participación, tiene una mayor amplitud en la captación de datos de poblaciones específicas. En este caso, aficionados al fútbol.
- Las interacciones entre usuarios de la red social permiten ver con claridad las cadenas interdependientes formadas en las figuraciones sociales digitales, creando una radiografía pertinente y clara con los pensamientos sociales en torno al fútbol femenino.
- Al enfocarnos en cuentas de cadenas de noticias deportivas consolidadas, la focalización de la información tiene un alcance de público cautivo (y por consecuencia de interacciones) muy amplio.

### **Características negativas:**

- Al enfocarnos en una red social como Twitter, también nos exponemos a recabar información sesgada, al existir interacciones de usuarios falsos, comúnmente conocidos como *bots*.
- La delimitación de emplazamiento digital nos excluye de una observación continua hacia futuras interacciones en las notas analizadas, excluyendo información que en un futuro podría ser valiosa para el entendimiento del crecimiento de las cadenas interdependientes en el tema abordado.

En la segunda parte, referente a las características observables y las interacciones durante el periodo de observación participante (desde el 1 al 15 de septiembre del 2020), se delimitaron las notas relativas al fútbol femenino en las cuentas de Twitter de las cadenas ESPN, Fox Sports, Medio-tiempo, Varsky Sports, así como de medios independientes de información, tales como páginas de aficionados que buscan difundir sus propias notas en torno al fútbol femenino. La búsqueda de estos últimos, a no ser directamente en sus líneas de tiempo en publicaciones, fueron sustraídas mediante el uso del motor de búsqueda de Twitter, utilizando las palabras clave "Fútbol Femenil", y tomando en cuenta solamente las notas con interacciones, caso contrario de las notas en medios oficiales, que se tomaron en cuenta todas las que se efectuaron en el periodo tiempo señalado.

En la tercera parte, se procedió a organizar los tipos de notas de acuerdo con el proceso de clarificación de categorías (Angrosino, 2012), en cinco categorías: Deportiva, para las que son plenamente sobre el desempeño dentro de un partido; Contractual, para las que son atravesadas por temática en fichajes entre equipos; Personal, para las que abordan temas íntimos de jugadoras; Equidad Laboral, para el abordaje de cuestionamientos sobre la brecha salarial así como de equidad de oportunidades entre el fútbol varonil y femenino, y por último; Difusión, para aquellas notas dirigidas a promocionar los eventos en esta rama del deporte.

Asimismo, las interacciones percibidas a causa de las notas fueron analizadas en ocho categorías derivadas de los conceptos teóricos recopilados anteriormente: Inequidad Mediática Laboral Crítica, para los comentarios dirigidos al cuestionamiento sobre la brecha de atención mediática entre la rama femenil y varonil; Inequidad Mediática Laboral Normal, para las interacciones que naturalizan esta misma brecha de desigualdad; Insultos Explícitos, para las agresiones verbales directas; Deportivo Crítico, para la crítica al desempeño deportivo de las jugadoras; Deportivo Denigrante, para las interacciones violentas hacia el desempeño deportivo, tales como insultos por su sexo o género; Sexualizado, para las observaciones de corte acosador hacia el cuerpo de las deportistas; Crítico a la Nota o Autor, para comentarios críticos al estilo de redacción o a la orientación de la nota misma, y finalmente; "Otro", para los comentarios que no se podían categorizar o definirles una direccionalidad, tales como emoticones o comentarios en forma de spam.

Por último, en la cuarta parte, el análisis inicia con una correlación de las categorías codificadas en SPSS, para visualizar las tendencias entre el tipo de nota y las categorías de interacciones encontradas en las mismas, de esta forma se ubican tendencias respecto a las figuraciones sobre los fanáticos deportivos y, en consecuencia, se vislumbran las cadenas interdependientes en los círculos grupales a los cuales responden. Este primer acercamiento orienta el proceso hacia la lectura de inducción analítica (Gibbs, 2012), permitiendo la abstracción de resultados que son compatibles con la teoría y los datos históricos consultados. Esta

búsqueda de componentes figurativos y su posterior encuadre entre similitudes de dinámicas sociales específicas con características de los paradigmas, responde a los análisis del tipo descriptivo y teórico que buscamos concretar en los siguientes apartados.

De forma concreta, la relación entre concepto y categoría se da de la siguiente forma: la interdependencia social se vincula directamente con las interacciones digitales de cada tweet representando los vínculos entre individuos y grupos, la configuración y las polaridades se observan en las tendencias de los comentarios que direccionan la percepción de las notas difundidas, y finalmente, la figuración es la lectura general que toma en cuenta los aspectos que vinculan páginas deportivas con los individuos que interactúan, siendo la fotografía general de análisis. La visualización final de este engranaje teórico y operativo se esquematiza en la siguiente tabla:

Tabla 1: Relación lógica entre conceptos teóricos y categorías de análisis

Concepto teórico	Categoría de análisis
Figuración	Fútbol femenino en Twitter, conexiones entre fanáticos, cuentas de noticias e interacciones
Interdependencia Social	Interacciones digitales entre usuarios de Twitter
Configuración Social	Categorías de análisis abstraídas desde la muestra (Inequidad mediática y laboral crítica, Inequidad mediática y laboral normalizada, Insultos explícitos, Deportiva crítica, Deportiva denigrante, Sexualizado, Sin comentarios)
Polaridad	Direccionalidad de la categoría de análisis, desde lo individual a lo grupal o viceversa

Fuente: Elaboración propia con base en Gibbs, 2012.

## RESULTADOS

En los siguientes apartados nos dedicaremos a exponer los datos encontrados en el levantamiento de la información, en las fuentes digitales señaladas. Primeramente, se analizan los puntos generales de la figuración al desglosar características básicas como la cantidad de seguidores, las notas publicadas e interacciones generadas. Consecuentemente se abarcarán las configuraciones sociales y sus polaridades, mencionando las categorías generadas mediante las interacciones, finalmente se revisarán las interdependencias sociales, reflejadas en las interacciones en vínculo con los tweets generados por las cuentas deportivas consultadas, estas son directamente los discursos generados alrededor del fútbol femenino y la parte central del presente estudio, el reflejo del pensamiento social que moldea la figuración del deporte femenino en Twitter.

En nuestro acercamiento a la figuración digital se tomaron en cuenta los siguientes resultados, que en primera instancia representan la cantidad de seguidores, la cantidad de notas publicadas y sus interacciones netas acorde a estas. Se observa que la cuenta con más seguidores es Medio-tiempo, con 2,3 millones, mientras que FoxSports cuenta con más notas sobre fútbol femenino y por consecuencia genera mayor cantidad de interacciones, como se representa en la Tabla 2.

Tabla 2: Seguidores, notas publicadas e interacciones totales

Cuenta	Seguidores	Notas publicadas	Interacciones
ESPN	1,5 millones	3	18
FoxSports	1,6 millones	25	136
Medio-tiempo	2,3 millones	8	45
VarskySports	1,7 millones	3	76
Informantes independientes	N/A	8	59

N/A: No aplica

Como se observa en las columnas 3 y 4 de esta tabla, ESPN destaca por tener la menor cantidad de notas generadas junto con VarskySports, sus interacciones tienen una tendencia hacia los insultos y la expresión de ideas no queda clara, esto debido a que en la observación directa se enfatiza el uso mayoritario de emoticones e imágenes con movimiento, conocidas como *GIF's*, dejando difusa la claridad de la intención de estas interacciones -podría pensarse en el uso de usuarios falsos o generadores de spam estarían vinculadas a ello-. En FoxSports se habla más de hechos deportivos y por ende tiene más interacciones hacia el desempeño de las jugadoras, resaltando los comentarios acerca de la técnica individual y grupal; sin embargo, en las notas de equidad salarial y difusión resaltan las interacciones mediante insultos y comentarios que cosifican el cuerpo de la mujer, así como la normalización de la brecha salarial existente al entenderlo como algo consecuente con la relación compra-venta de mercancías, calificando al deporte femenino como un producto que no vende.

Destaca que FoxSports es la cadena deportiva con mayor transmisión de partidos de la LigaMX Femenil, lo que puede representar un factor de peso en el perfil de espectadores que generan estas interacciones. Medio-tiempo tiene más notas sobre desempeño deportivo, sin embargo, la mayoría de sus interacciones hablan sobre inequidad laboral, normalizándola, volviendo al argumento principal de considerar el desempeño deportivo femenino menor. De igual forma es la segunda cadena deportiva con mayor cantidad de notas generadas sobre el tema. VarskySports genera más notas sobre temas contractuales, y tiene más interacciones con comentarios que normalizan la inequidad salarial que, en contraste con el caso de ESPN, deja en claro los pensamientos en contra de la equidad laboral y deportiva en el ámbito del fútbol femenino.

En las notas de informantes independientes se seleccionaron ocho, las cuales presentaron una tendencia a cuestionar la equidad salarial y la vida personal de las jugadoras, por ejemplo su vida fuera de las canchas de fútbol. Sin embargo se encontró mayor disparidad en su hilo de interacciones, donde se contrastó de forma marcada una crítica hacia la disparidad laboral, con insultos en torno a lo que

llaman “desconocimiento del deporte” por parte de quienes orientan su postura a la normalización de la inequidad. De igual forma es importante señalar que las notas independientes sumaron mayor número de interacciones que algunos de los medios oficiales de difusión, tales como ESPN y Medio-tiempo.

Con base en lo anterior se logró un acercamiento claro a lo que son las cadenas interdependientes formadas a partir de las notas publicadas y realizar un análisis en relación con el tipo de nota y las dinámicas generadas. A su vez, esto permitió reconocer una postura sobre la inclusión de lo femenino en el fútbol; postura que, recordando los giros históricos, es usualmente de desaprobación y puede ser calificada como discriminatoria.

Tabla 3: Categorizaciones de nota con cuenta de origen

Cuenta/categoría	Deportiva	Contractual	Personal	Equidad/Laboral	Difusión
ESPN	1	2	0	0	0
FoxSports	24	1	0	0	0
Medio-tiempo	4	1	0	1	2
VarskySports	0	2	0	1	0
Independiente	1	0	2	2	3

Tabla 4: Categorizaciones de interacciones predominantes con cuenta de origen

Cuenta/categoría	IMLC	IMLN	IE	DC	DD	Sex	Otro	SC
ESPN	0	1	0	0	0	0	1	3
FoxSports	1	5	0	8	0	0	2	9
Medio-tiempo	0	1	3	0	1	0	0	1
VarskySports	0	1	1	1	0	0	0	0
Independiente	2	1	3	0	0	1	0	1

IMLC: Inequidad mediática y laboral crítica, IMLN: Inequidad mediática y laboral normalizada, IE: Insultos explícitos, DC: Deportiva crítica, DD: Deportiva denigrante, Sex: Sexualizado, SC: Sin comentarios

La cobertura de partidos refleja interacciones mayores hacia aspectos deportivos, pero también registra violencia constante hacia las narradoras femeninas, específicamente el caso de Marion Reimers, de FoxSports, pues su postura activista acarrea comentarios negativos. Reimers, además de narradora y periodista de FoxSports, es activista feminista por la equidad laboral en el fútbol femenino, y de forma reiterada se encontraron interacciones que cuestionaban su capacidad como narradora y periodista deportiva, entrelazadas con un hilo de comentarios que reafirmaban entre los usuarios el disgusto por su desempeño y pedían su sustitución. Un ejemplo de ello se puede ver a continuación en las siguientes interacciones (abstraídas de forma literal) a propósito de su narración durante un encuentro de la LigaMX Femenil:

FOX Sports MX (@FOXSportsMX). “¡AUTOGOL DE AMERICA! #LasFierasFOX Centro de Lucero Cuevas, pero Mónica Rodríguez se equivoca al querer desviar el pase, León 1-2 América”. 15-09-20. Tuit.

respuestas ↓

10h@ntony (@antony10h). “Mejor pongan a Oscar o al abogado Gustavo a narrar”. 15-09-20. Tuit

FOX Sports MX (@FOXSportsMX). “¡LA FALLÓ! #LasFierasFox La capitana de América se perdió el tercero del encuentro al errar su disparo desde el manchón penal, FOX Sports 2, bit.ly/2PQD7A3”. 15-09-20. Tuit.

respuestas ↓

Rosendo Santos (@Rosendo09\_). “Eres la peor persona para narrar fútbol @LaReimers das asco cada que hablas”. 15-09-20. Tuit

FOX Sports MX (@FOXSportsMX). “¡LA QUE SE PERDIO LEÓN! #LasFierasFox Paulina Muñoz la intento de primera, pero el balón termino por arriba de la portería de América FOX Sports 2, bit.ly/2PQD7A3”. 15-09-20. Tuit.

respuestas ↓

Miguel Marín (@MiguelM72597805). "Buen ritmo de partido pero terrible la narración no se por que @FOXSportsMX se aferra a ponerla a Narrar". 15-09-20. Tuit

Ivan (@chinojimenez88). "Así es la @LaReimers con el equipo femenino y varonil del américa siempre como no les cambien por eso dice puras incuerencias". 15-09-20. Tuit

10h@ntony (@antony10h). "Mala calidad de narración, con esa sra.". 15-09-20. Tuit

En la revisión de las cadenas interdependientes y su reflejo figuracional, también se sustrajo un retweet de FoxSports, en este caso sobre fútbol varonil, expuesto por la misma reportera. En esta, se evidencia el conflicto entre los fanáticos varoniles y el periodismo femenino en los espacios del fútbol:

Central FOX MX (@CentralFOXMX). "NOS TOCA HABLAR EN LA CANCHA Y BUSCAR LA MANERA DE CONTINUAR CON EL INVICTO, Alejandro Mayorga habló sobre lo que ha demostrado Pumas en el torneo pese a los comentarios negativos al inicio del Guard1anes 2020, El reporte de @BlancaRios\_7, #CentralFOX". 2-09-20. Tuit

respuestas ↓

Carlos Vera (@carlosvera1521). "Esta señora (MARION) es odiosa. No se puede ser más altanera y narcisista. De lo peor en el medio deportivo". 2-09-20. Tuit

respuestas ↓

RonalD (@D3Gli). "Lamentablemente si la señora es muy altanera". 2-09-20. Tuit

Carlos Vera (@carlosvera1521). "Claro, y piensa que por criticar su trabajo te convierte en misógino. Cuando no es un tema de género, sino de profesionalidad". 2-09-20. Tuit

Estos ejemplos dejan entrever la figuración como un objeto delimitado con forma y posturas hacia el fútbol femenino, y cómo predominan las interacciones negativas hacia esta disciplina al denigrar su participación, excluirlas del mismo o hacer crítica violenta sobre su estilo de juego. Estos mismos comentarios se

encuentran de forma constante en medios oficiales de comunicación masiva como en los independientes (canalizados de forma general en el motor de búsqueda de Twitter conforme a las fechas de investigación) que tienden a tener temáticas en sus posts orientados hacia la crítica deportiva y la inequidad salarial señalada como injusta; sin embargo, de estas no se desprenden interacciones en la mayoría de sus hilos de comentarios.

Considerando lo expuesto, se procede a pensar las siguientes afirmaciones con base en el objetivo planteado al inicio de la presente investigación, haciendo énfasis en las interacciones observadas y las categorías de análisis., esto es, la figuración general de las interacciones entre usuarios y los medios de comunicación oficiales e independientes, y luego el análisis de sus cadenas interdependientes, para finalmente cerrar con una síntesis general de los aspectos consultados y observados.

Se reconocen tres actores principales en la figuración de las interacciones digitales: los medios de comunicación oficiales e independientes, así como los usuarios que consumen e interactúan en los espacios que corresponden a las notas de fútbol femenino. La forma en que se exponen y la cantidad total de notas en el intervalo de tiempo de levantamiento de datos, evidencia que los medios de comunicación presentan una tendencia a la no visibilización y una difusión deficiente, lo cual dista de reflejar espacios hacia un deporte igualitario, sino que los encamina a formar parte de una red que contribuye a la inequidad deportiva y laboral, al no tener los mismos criterios en elaboración de contenido que con el fútbol varonil. Sus prácticas están lejos de representar un cambio de impacto directo en las configuraciones sociales del fútbol, al contrario, es más coherente pensar en la perpetuación de la derogación deportiva femenil por su uso del periodismo para el fútbol femenino. Por parte de la figuración institucional que se vincula de forma externa a esta figuración delimitada a las interacciones, se podría pensar en una intención de incentivar la cobertura con fechas específicas para las competencias femeniles, como es el caso de las nuevas copas del mundo femeniles.

Por parte de los usuarios, las interacciones se encaminan no solo a la denigración, sino a la reafirmación de los puntos de vista que devalúan la inclusión de las mujeres al fútbol, por esto se puede afirmar que existe dominio de las interacciones negativas hacia el fútbol femenino, dejando entrever una percepción que tiende a la exclusión. Debido a que las cadenas interdependientes formadas en las interacciones directas de los espacios virtuales están mayormente enfocadas a desaprobar su participación, excluirlas del mismo o hacer crítica violenta a su estilo deportivo. Estos mismos comentarios se encuentran de forma constante en los medios oficiales consultados, no así en los independientes, que tienden a tener interacciones que abren espacio a la confrontación de ideas, entre ellas las que van orientadas hacia la crítica deportiva y la inequidad salarial señalada como injusta, en contraste con las que normalizan las brechas de desigualdad salarial, las cuales lo ponen en manifiesto como algo normal por el estatus en desarrollo del deporte. Esto puede verse reflejado en los siguientes ejemplos sustraídos del levantamiento de datos:

VarskySports (@VarskySports). “La igualdad salarial es algo positivo, pero tenemos que ser realistas: tenemos entre 3 mil y 5 mil personas en las gradas. Lo que el fútbol femenino necesita es igualdad de oportunidades y para eso es necesario aumentar la inversión”. 5-09-20. Tuit.

respuestas ↓

David HH (@CDaveIM15). “Inversión de que o qué ? Es como la Gimnasia artística femenina, no ? Necesitan más inversión los hombres.. ay cosas que son inherentes a los seres humanos y lamentablemente nunca será igual el fútbol femenino y el de hombres”. 5-09-20. Tuit.

ALIENTO SI, PARLANTE NO (@LOCOxNOB1974). “La igualdad salarial es una pelotudez. El mercado elige que le gusta y que no, en base a eso se generan ganancias y en base a eso se determinan los salarios”. 5-09-20. Tuit.

respuestas ↓

José Copla (@JoseCopla). “Exacto, mejor explicación imposible. Solo un zurdo no lo entendería”. 5-09-20. Tuit.

Álvaro (@flames\_g). “No necesariamente es así, a veces la gente compra o consume lo que le venden, un gran trabajo de marketing podría ayudar”. 5-09-20. Tuit.

St-Jacques (@SantiNoguera\_98). “Nadie leyó lo que dijo. Se quedaron con las primeras 6 palabras”. 5-09-20. Tuit.

respuestas ↓

Maxi (@ItsMaggot). “Leen ‘fútbol femenino’ y le ponen la tapa al termo”. 5-09-20. Tuit.

Josue Lodbok (@insanus\_donnie). “Sigue siendo una estupidez. Al fútbol femenino lo que le hace falta no es inversión es ser mejor. Todavía recuerdo como si hubiese sido ayer cuando me puse a ver unos cuartos de final del mundial femenino (no es cualquier competición) y no aguante ni 15 minutos”. 5-09-20. Tuit.

Josue Lodbok (@insanus\_donnie). “Y que no me vengan a decir que el nivel aumenta por la inversión, que en la historia del fútbol se ha demostrado varias veces que cartería no es igual a calidad, y lo han demostrado equipos pequeños que revientan gigantes”. 5-09-20. Tuit.

De igual manera, estos ejemplos muestran comentarios que van dirigidos a la normalización de la explotación de la trabajadora al existir interacciones que directamente legitiman la inequidad salarial, bajo una pueril perspectiva de la oferta y demanda, catalogando su producción como baja en relación con su tasa de ganancias, de manera que su análisis no se desarrolla más allá de la consideración en un flujo de capital primario compra-venta, dejando de lado la capacidad de retención de ganancias por el sector organizador de la liga, siendo esto el factor de plusvalía (Cataño, 1995). Cabe recordar que también la lucha laboral varonil tuvo sus etapas de construcción; un ejemplo histórico es el caso Bosman, sobre los derechos de formación deportiva de los jugadores profesionales y los límites que deben tener las instituciones del fútbol sobre los cuerpos y vidas de sus trabajadores, muchas veces considerados productos de intercambio (Gil Araújo, 2002). Un ejemplo de ello se observa en la siguiente cadena de interacciones:

VarskySports (@VarskySports). “La igualdad salarial es algo positivo, pero tenemos que ser realistas: tenemos entre 3 mil y 5 mil personas en las gradas. Lo que el futbol femenino necesita es igualdad de oportunidades y para eso es necesario aumentar la inversión”. 5-09-20. Tuit.

respuestas ↓

Pencovich (@pencovich). “Se aumenta la inversión cuando hay demanda, con poca demanda no creo que ningún empresario invierta. Y la verdad es que el futbol femenino hoy en día no atrae a nadie. El problema es mezclar las problemáticas sociales con las deportivas”. 5-09-20. Tuit.

Combeferre (@Inversion de fondos que genera el futbol masculino). “El problema es pretender que el futbol femenino sea igual al masculino. Eso jamás ocurrirá. El primer paso es aceptar eso. A partir de ahí hay se pueden aplicar algunos “retoques” como por ejemplo que los partidos duren menos”. 5-09-20. Tuit.

Carlos Rodríguez (@monitok). “Cuando la demanda sea la misma, habrá igualdad salarial”. 5-09-20. Tuit.

Finalmente, es importante señalar las interacciones dirigidas a la cosificación de la mujer deportista, como figura u objeto de placer para el varón, cuando notas que estaban encaminadas a hablar sobre inequidad salarial terminaron generando interacción en relación con los cuerpos de las futbolistas. Una forma de entender este fenómeno, como el punto de entrada de lo femenino a los espacios masculinos, es el criterio de poner en disposición la imagen para el otro, que siguiendo las líneas del entendimiento de la profesionalización deportiva (Dunning, 1992), donde se deja de practicar o jugar para uno mismo, sino para el otro; el criterio no es el espectáculo de demostración física competitiva, sino el de la exhibición corporal. Ejemplo de ello son los siguientes hilos de comentarios sobre el acceso a patrocinios individuales por parte de deportistas:

MedioTiempo (@mediotiempo). “Una triste realidad del futbol femenino... #EnfoqueMT, Video:”. 1-09-20. Tuit.

respuestas ↓

Alberto Rodz. (@LkpoDj). “Es el derecho de las marcas, o ahora los obligaran a patrocinar “feas” que no creo que vaya por ahí, es cuestión de suerte no todos la tienen”. 1-09-20. Tuit.

ALBERTO HERBERT (@ALBERTO95214763). “Eso es en todas partes. A las bonitas se les abren más las piernas, perdón las puertas de las posibilidades”. 1-09-20. Tuit.

Omar Torrez (@omartorrezC). “Eso siempre ha sido en todos lados, ya hasta con eso quiere meter esta generación de cristal. Tévez, Riquelme, etc no tienen los mismos patrocinadores que Ronaldo, Neymar, Messi, y no los veías llorando por eso.”. 1-09-20. Tuit.

Gilberto Zamarron (@gzamarron14). “Tbiem el 99.9% de los reportajes son “ya viste el culote de norma Palafox!?” O “Esta jugadora la esta rompiendo en tanga marcada en instagram” ósea No ayudan más que a las culonas. Y no le veo fallo”. 1-09-20. Tuit.

Oscar (@Overag3). “Sí claro ya ven que es nada más estricto a las mujeres Joel hiqui el tilon Chavez y demás jugadores vivían de patrocinios.”. 2-09-20. Tuit.

respuestas ↓

Juan s c (@JuanSnCs). “A Oribe y HH hasta les dieron patrocinio burlándose de que son feos”. 2-09-20. Tuit.

Oscar (@Overag3). “Me imagino que si te das cuenta que ellos no era su apariencia sino su fama. En cambio si no eres MEDIATICO no eras tomado en cuenta para patrocinios. Yo confié en que si lo entiendes”. 2-09-20. Tuit.

Juan s c (@JuanSnCs). “Claro. Quien va a tirar dinero en pagar por imagen de alguien que nadie conoce? Mi punto es sobre el trasfondo de victimización de la futbolista en general... Quieren contratos equivalentes a los de estrellas varoniles cuando ni siquiera es la norma entre los hombres”. 2-09-20. Tuit.

Oscar (@Overag3). “Oh mira en ese caso estamos del mismo lado. También repruebo la victimización y querer

que sea un caso de género o imagen". 2-09-20. Tuit.

Juan s c (@JuanSnCs). "Así es". 2-09-20. Tuit.

Juan s c (@JuanSnCs). "Me refería a que ellos no se ofendieron aunque de plano se burlaron de ellos... Te imaginas si alguna marca hiciera un comercial sarcástico sobre alguna jugadora?". 2-09-20. Tuit.

Oscar (@Overag3). "No dura más que un día al aire". 2-09-20. Tuit.

Juan s c (@JuanSnCs). "En segundos le harían # de boicot". 2-09-20. Tuit.

Las anteriores interacciones digitales, observadas desde su generalidad con los datos estadísticos de las notas categorizadas por sus perfiles y sus hilos de comentarios generados en cada uno de ellos, son tomadas entonces como un reflejo de la configuración social digital que se espera exista en Twitter en torno al futbol femenino. Cabe destacar la importancia de poner a la par las normativas que regulan el proceso de trabajo, lo cual es evidente al leer su entendimiento de las relaciones obreras y su conexión con dinámicas misóginas que, al no ser un avance homogéneo para los sexos y géneros implicados en el desarrollo de la figuración deportiva, deja fuera de los parámetros de lucha a lo no masculino, en este caso, el futbol femenino.

Con base en el examen y explicación de los datos resultantes, se puede analizar el futbol femenino como una forma de lucha social. Una lucha social que surge de la histórica relación entre opresores y oprimidos, en un sistema mediado por las verticalidades que confronta a los roles de género al ubicarlos en espacios específicos para cada uno de ellos. En este sentido, el antagonismo ha generado procesos donde en ocasiones las instituciones ceden a la inclusión (recordando la inclusión de la FIFA y la FA en los setenta como consecuencia de las movilizaciones sociales globales); sin embargo, estos cambios no han logrado consolidarse en colectividad, llegando a ser disruptivos para la mayor parte de la población involucrada, integrada generalmente por hombres, quienes demuestran en sus

interacciones desconocimiento de las circunstancias antropológicas que atraviesa el deporte mismo, y su impacto en el resto de las mecánicas sociales.

En consecuencia, se observa que la negación a la opresión sistémica se perpetúa al no ser visibilizada la historia sobre la exclusión de la mujer de los espacios sociales y su reclusión a espacios determinados como femeninos (exceptuando momentos específicos de la historia, como lo sucedido durante la Primera Guerra Mundial), por lo cual el factor deportivo es un reflejo de los mecanismos estructurales sociales. Estas dinámicas de exclusión están atravesadas por circunstancias sociales que tienen que ver con la forma en que es asumida la feminidad y su inclusión en espacios considerados no propios para ella (Varela, 2008). En este sentido, lo masculino puede sentirse amenazado por la pérdida de privilegio y, en consecuencia, reaccionar violentamente. Por ello, al tomar un referente cultural masivo como el fútbol, se pueden identificar las diferentes formas en que se representan las relaciones menos violentas y más equitativas, como lo pretenden los Objetivos de Desarrollo Sustentable en alianza con la FIFA.

Así mismo, la forma en que son excluidos individuos por su clase, sexo, género o raza, por temor a la pérdida de espacios o privilegios, no es algo que se limite a esta época. Dunning (1992) sugiere que la obstaculización del desarrollo deportivo de las clases obreras durante la era pre-industrial en Gran Bretaña está vinculada a la resistencia de grupos específicos en los sectores universitarios, que en ese tiempo controlaban la mayor parte de los deportes, tanto su organización como su ejecución, siendo los principales representantes en eventos de rugby, cricket y fútbol.

El principal pilar de esta resistencia era el argumento de lo que ellos llamaban “ética del deporte”, la cual indicaba que este no debía ser practicado para fines ajenos a los recreativos, por lo que jugar por remuneración económica o por ganancias secundarias a las lúdicas, era percibido de forma inadecuada. No obstante, equipos representativos de universidades creados para su confrontación,

fueron cayendo en una contradicción evidente, pues su existencia misma probaba que el deporte estaba destinado a ir más allá de la diversión, al involucrar desde ese momento a un espectador que consumía estas dinámicas confrontativas y, con ello, a un jugador beneficiado por el reconocimiento social. El fútbol pasaba de una era *amateur*, ejecutado para el “sí mismo”, a una era profesional, para “el otro”. Así, el curso de la historia deportiva sí ha sido y es sinónimo de lucha social entre opresores y oprimidos, y en su devenir histórico ha sido clave para construir una sociedad incluyente.

Finalmente, se debe entender que así como la figuración social que tiene que ver con las dinámicas del deporte trascendió los límites culturales impuestos sobre los espacios que ocupan las clases sociales, de igual manera la lucha femenil en el siglo XIX y XX sobre el espacio designado a la mujer y a lo femenino sigue en marcha en busca de cambios en las relaciones interdependientes que generen a la postre transformaciones como las de los obreros. En este sentido, el poder pensar la posibilidad de un crecimiento financiero e institucional del deporte femenil, no solamente del fútbol, depende de forma íntima del desarrollo de cadenas interdependientes que desemboquen en configuraciones de unión y reflexión sobre la división social del trabajo, puesto que así como en los espacios recreativos se segregó alguna vez al trabajador, en la labor deportiva se segrega actualmente a la mujer, siendo necesaria la expansión de la crítica de roles de género. Esta reflexión debe de ir de la mano con una transformación homogénea de la sociedad, que visibilice el privilegio masculino sobre los espacios y la remuneración del trabajo para las obreras y obreros.

## CONCLUSIONES

El análisis de las interacciones digitales en la red social Twitter, específicamente de medios de difusión deportiva de México, delimitado a las notas de fútbol femenil, mostró de forma clara y directa la manera en que se conectan las cadenas interdependientes de la figuración deportiva digital entre los espectadores del deporte. En primera instancia la inclusión que se da por parte de los medios

deportivos oficiales es desproporcionada en relación con la difusión de notas periodísticas; aún y cuando intentan integrar elementos de diversidad en sus difusiones diarias, la cantidad de información sobre el futbol femenino en contraste con el futbol varonil es minúscula. Por otro lado, aunque los medios independientes, que tienen menor presencia en interacciones, muestran un lado más crítico sobre los temas, se debe señalar que la muestra no es significativa para determinar como una constante.

Con base en lo anterior se puede afirmar que los espacios digitales son desiguales en atención periodística y por lo tanto no hay un espacio equitativo de difusión de información, lo cual representa una desventaja al momento de atraer público nuevo al deporte o de querer acercar al público ya interesado en el futbol a la rama femenil. En consecuencia, la figuración (Elías, 1995) ya tiene una tendencia hacia la segregación.

Por parte de los aficionados, es claro que la inclusión no es parte de su forma de interactuar. Esto muestra de forma directa que las cadenas interdependientes de los fanáticos están dirigidas hacia el repudio de lo femenino, en lo que concierne al desempeño deportivo femenino, a lo que ven como algo ajeno y hasta de profanación en sus espacios. No se percibe la existencia de una diferencia clara entre los comentarios anti-deportivos femeniles del periodo de bloqueo institucional y social, que buscaban segregar el papel femenino en el deporte, con los de hoy en día, ya que estos siguen orientados a la exclusión por factores de estereotipos y prejuicios de género.

Así, se entiende que las cadenas interdependientes (Elías, 1995), forman relaciones de aprobación mutua en espacios de diálogo abierto como lo son las redes sociales, en este caso Twitter, reforzando las dinámicas de exclusión, entendidas como aceptadas, lo que perpetúa las relaciones dialécticas de dominio social (Marx, 1979) en espacios tradicionalmente controlados por hombres.

Se puede señalar que las acciones de los agentes y de las instituciones no influyeron en las percepciones del público, tanto a favor como en contra del futbol

femenil. Las acciones de los organismos institucionales que trabajan sobre la inclusión deportiva, ya sea por raza, sexo o género, no se han visto reflejadas en hechos que demuestren solidaridad, empatía o concientización respecto a las problemáticas que genera la segregación social deportiva, que a su vez es un reflejo de dinámicas sociales excluyentes en ámbitos políticos paralelos al deporte.

En consecuencia, la configuración (Elías, 1995), reflejo de las dinámicas sociales efectuadas por efecto de aparatos institucionales específicos que fomentan pensamientos y conductas, no está siendo afectada de forma coherente con las metas de organismos sociales como la FIFA.

En el caso específico de la LigaMX Femenil, se presta para pensar en la disonancia entre hechos y discurso, donde al propagar una identidad de inclusión y fortalecimiento femenino con la creación de la liga de mujeres se entra en confrontación con el hecho de no tener una independencia del organismo masculino: no puede existir equipo femenino sin uno varonil.

Por lo cual las tendencias del choque de polaridades (Elías, 1995), donde el encuentro disruptivo entre las visiones de inclusión y exclusión chocan, terminan por decantarse hacia el lado de la segregación social de lo femenino en los espacios varoniles. Con esto queda demostrado que las acciones institucionales se han quedado cortas con la pretensión de cambiar realidades sociales adversas a la integración total de la población mundial al deporte

Valdría la pena profundizar en este tipo de contradicciones operativas para la propuesta de una sistematización coherente de programas hacia la equidad de género. La problematización del fenómeno debe continuar analizando diferentes variantes del entorno deportivo, como lo son los rituales grupales generados alrededor del espectáculo futbolístico. Esto puede ser posible mediante un proceso de diagnóstico social e institucional a los organismos correspondientes que rigen el fútbol mundial, ofreciendo una mirada de introspección que reflexione cómo los mecanismos de exclusión se repiten desde el interior hacia el exterior. La propia LigaMX, desde la Federación Mexicana de Fútbol, puede iniciar este diagnóstico

cuestionando su postura a propósito del grito discriminatorio en las gradas durante partidos de la selección mexicana y de clubs de futbol locales.

## BIBLIOGRAFÍA

ANGROSINO, Michael

2012 “Etnografía y observación participante en investigación cualitativa”. Ediciones Morata.

AÑORVE, Daniel A.

2019 “El desarrollo del futbol femenino en México: entre la policía y la política en los procesos de inclusión y exclusión (1970-2019)”. *Publicatio UEPG: Ciências Sociais Aplicadas*, 27(1), 9-26.

BÉJAR, Helena

1994 “Norbert Elias, retrato de un marginado”. *Reis*, 13-26.

CATAÑO, José. F.

1995 “La plusvalía marxista: ¿reformulación clásica o monetaria?”. *Cuadernos de Economía*, 14(23), 24-52.

DRAXLER, M.

2018 “El gran mito del futbol femenino”. *Futbol Total*, 18 (228), p. 12-20.

DUNNING, Eric

1992 “La dinámica del deporte moderno: notas sobre la búsqueda de triunfos y la importancia social del deporte”. *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, 247-270.

ELIAS, Norbert, KAMNITZER, Pierre, ETORÉ, Jeanne y CHARTIER, Robert

1985 “La société de cour (Vol. 144)”. Paris: Flammarion.

ELIAS, Norbert

1995 “Sociología fundamental”. Editorial Gedisa, Barcelona.

GARIN, Erik

2004 "Mundial (Women) 1971". In.: Rec. Sport. Soccer Statistics Foundation.  
Disponibile en: [http:// www.rsssf.com/tablesm/mundo-women71.html](http://www.rsssf.com/tablesm/mundo-women71.html). Acceso  
18 jun. 2018.

GIBBS, Graham

2012 "El análisis de datos en investigación cualitativa". Ediciones Morata.

GIL ARAÚJO, Sandra

2002 "Fútbol y migraciones: La Sentencia Bosman en el proceso de construcción  
de la Europa comunitaria (crónicas desde España)". *Migraciones  
internacionales*, 1(3), 54-78.

JURADO, Juan

2004 "Sobre el proceso de la civilización de Norbert Elías". (10) Recuperado de:  
[http. pendiente demigracion. ucm. es/info/nomadas/10/jcjurado. pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/10/jcjurado.pdf).

LIGAMX FEMENIL.

2020 "Reglamento de Competencia 2020 – 2021". (No. 1). Recuperado de:  
[https://s3.amazonaws.com/lmxwebsite/docs/Reglamentos/Competencia/8\\_L  
IGA\\_MX\\_FEMENIL/09\\_LIGA\\_MX\\_FEMENIL\\_1\\_20190717135333.pdf](https://s3.amazonaws.com/lmxwebsite/docs/Reglamentos/Competencia/8_LIGA_MX_FEMENIL/09_LIGA_MX_FEMENIL_1_20190717135333.pdf)

MANZO, Enrique G.

2013 "La sociología figuracionista de Norbert Elias: Críticas y contracríticas.  
Reencuentro". *Análisis de Problemas Universitarios*, (66), 80-89.

MARX, Karl

1979 "El capital". México. Siglo veintiuno.

OLANO, Eguzki

2013 "El pensamiento de Norbert Elias: proceso de civilización y configuración  
social". *Barataria: revista castellano-manchega de ciencias sociales*, (16), 15-  
31.

## ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

2015 Proyecto de resolución remitido a la Cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la Agenda para el Desarrollo de 2015 por la Asamblea General en su sexagésimo noveno periodo de sesiones, Nueva York.

REVELES, Cesar

2020, 5 febrero “Bajos salarios, desigualdad y machismo, los rivales de las futbolistas en México”. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2020/01/futbolistas-mexico-bajos-salarios-desigualdad-machismo/>

## SPORTING INTELLIGENCE

2017 “Global sports salaries survey”. Sports Journalists’ Association: Sporting Intelligence.

PFISTER, Gertrud., FASTING, Kari, SCRATON, Sheila y VASQUEZ, Benilde

2002 “Of women's football in four European countries”. *Gender and sport: A reader*, 66.

PLEYERS, Geoffrey y ÁLVAREZ-BENAVIDES, Antonio

2018 “La producción de la sociedad a través de los movimientos sociales”. *Revista Española de Sociología*, 28(1).

SUEN, Anastasia

2003 “La historia del fútbol (The Story of Soccer)”. The Rosen Publishing Group, Inc.

VALENTI, Maurizio, SCHELLES, Nicolas & MORROW, Stephen

2020 “The determinants of stadium attendance in elite women’s football: Evidence from the UEFA Women's Champions League”. *Sport Management Review*, 23(3), 509-520.

VARELA, Nuria

2008 “Feminismo para principiantes”. Barcelona, Ediciones B. Grupo Zeta, 1(2), 3.

VILLEGAS, Manuel A. M.

2008 “De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet”. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 18(53), 532-549.

WEILER, Vera

1998 “Presentación”, en Norbert Elias, *La civilización de los padres y otros ensayos*, pp. 9-30, Grupo Editorial Norma-Editorial Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

WILLIAMS, Jean

2013 “A game for rough girls? A history of women's football in Britain”. Routledge.

Recibido: Marzo de 2022

Aceptado: Junio de 2022