

# HINCHADAS, BARRAS BRAVAS Y FÚTBOL COLOMBIANO. PERSPECTIVAS CRÍTICAS DESDE LAS INVESTIGACIONES SOCIALES

Alejandro Villanueva Bustos<sup>121</sup>

Germán Gomez<sup>122</sup>



*Definido como el fenómeno social más importante del siglo XX, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de adeptos. Su práctica no conoce fronteras. El globo se mueve al ritmo del balón, desde los patios de la elite, hasta las polvorientas calles de barrios marginales. Aquellos*

---

<sup>121</sup> Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, Magister en Sociología por la Universidad Nacional de Colombia, Candidato a Doctor en Ciencias del Deporte por la Universidad de Baja California México. Docente e investigador en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Ganador de la convocatoria de Estímulos de Ministerio de Cultura de Colombia con el proyecto “Mí segunda piel, Memoria visual de los Hinchas del futbol capitalinos”, 2013. Creador de la cátedra de Estudios Sociales del Fútbol en la universidad Pedagógica Nacional (2011). Correo electrónico: [avillanuevabustos@gmail.com](mailto:avillanuevabustos@gmail.com)

<sup>122</sup> Sociólogo Universidad Nacional de Colombia, Magister en Comunicación Pontificia Universidad Javeriana

*estudiantes del siglo XIX que unificaron las reglas de lo que consideraron un simple juego de pelota, nunca podrían llegar a imaginarse las dimensiones que adquiriría su iniciativa. Hoy para bien o para mal el fútbol es sinónimo de pasión, sentimiento, odio, lucha, negocio e incluso hasta vida (Whal; 1997).<sup>123</sup>*

El presente artículo es el resultado de la investigación y consulta en Colombia durante la última década, de múltiples y variadas investigaciones académicas (monografías y tesis) de grado, correspondientes a temáticas tales como: barras bravas, tipologías de violencia en el fútbol y procesos de convivencia o políticas públicas en Colombia, se trata de un análisis de la producción académica realizada por autores colombianos y su búsqueda de alternativas para la solución de los conflictos asociados al fútbol.

Palabras clave: Barras bravas, violencia, juventud, convivencia, investigación, política.

*This article is the result of a ten years deep research and consultation process of several academic documents (including monographs and thesis) in Colombia, regarding topics like soccer fans, violence typologies in soccer and wellbening or public processes and policies in Colombia.*

*It is an analysis of the colombian authors academic production and their search for soccer conflicts solution alternatives*

*Keywords: hooligans, violence, youth, coexistence, research, politics*

## **INTRODUCCIÓN**

El fútbol es pasión, sentimiento, odio, lucha, negocio y vida; estos son factores determinantes y elementos que definen el universo de este importante. De igual manera las barras son una expresión de esa “pasión, sentimiento, odio, lucha, negocio e incluso vida” y además muerte. Desde sus orígenes las barras han

---

<sup>123</sup> WHAL, Alfred. *Historia del Fútbol, del Juego al Deporte*. Grupo Zeta. Barcelona, 1997.

marcado la dinámica de las ciudades futboleras; Buenos Aires, Sao Pablo, Rio de Janeiro, Santiago y Bogotá. Si bien es cierto, la violencia es quizás la más reconocida expresión o manifestación de una sociedad en crisis, también es cierto que la fiesta, el carnaval, la solidaridad hacen parte integral de su acontecer cotidiano en la dinámica cultural y simbólica del fútbol.

Este texto es una aventura de exploración por los caminos de la academia y los intentos de ésta por describir este novedoso fenómeno social. No es un estudio riguroso sobre el particular; Es un acercamiento y quizás una invitación a realizar estados del arte o líneas base acerca de la investigación sobre el tema de las Barras.

### **LOS ESTADOS DEL ARTE. NECESARIOS PERO POCOS**

En los últimos años la producción científica alrededor del futbol como hecho susceptible de investigación académica ha aumentado de manera significativa. Desde las ciencias sociales y humanas, el derecho, la economía y la comunicación social principalmente, se han desarrollado diversos estudios y con distintos énfasis, lo que nutre el campo académico y enriquece las explicaciones y análisis sobre el fenómeno de las barras. No obstante, en relación con estados del arte, son pocos los que existen. Algunos como “Las barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008)” permite acercarse de manera precisa a la producción académica realizada sobre el tema, al igual que a algunos de los programas realizados para atender el fenómeno.

Es necesario referir que, en gran medida los análisis validados desde la reflexión académica, han sido producidos en su mayoría por investigadores y profesionales que hacen parte, han hecho parte o se han acercado de manera directa y vivencial a las barras de fútbol y al hecho futbolístico como practicantes, es decir existe un vínculo, además de racional, emotivo que hace que los afectos enfoquen los intereses académicos a este fenómeno. Los temas privilegiados son las políticas públicas, la violencia, la identidad, entre otras.

Como muchos de los estudios realizados tienen que ver con personas vinculadas de manera emotiva con el fútbol y las barras, es legítimo suponer que varios de estos estudios pueden responder exclusivamente a que el fútbol y específicamente, el fenómeno de las barras se empieza a configurar como hecho social.

Los estudios analizados corresponden a una temporalidad de 10 años (2003-2013), se vincula las diferentes disciplinas de las ciencias sociales y humanas (antropología, filosofía, psicología, psicoanálisis, sociología y trabajo social), de igual manera se consideran los análisis que desde disciplinas como el derecho, la economía y la comunicación social. Y se establecen 5 palabras claves para comprender el fenómeno del barrismo futbolero: barras bravas, aficionados, aspectos socio-culturales del fútbol, fútbol y sociedad, violencia y fútbol.

### **LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA RELACIONADA CON FÚTBOL, VIOLENCIA Y “BARRAS BRAVAS” AÑOS 2003 A 2013**

Desde el 2003 el tema dejó de ser periférico y exótico e ingresó en el listado de los aceptables tanto por las instituciones (universidades, centros de estudio), como por sus agentes (directivas académicas, profesorado, estudiantes). Por ello el presente recorte documental lo hacemos desde ese año que –lo dicen los datos– es el de incremento significativo en tesis de pregrado en las dos regiones examinadas. Vemos como de uno o dos trabajos en 2002, se pasa a 18 trabajos en 2003 (ver tabla de datos) y de ahí la cuota se ha mantenido al alza hasta el año 2013.

Además de la globalización y la derrota de la resistencia de la ortodoxia académica, está el hecho de que este es un tema cercano a los investigadores. Especialmente a los jóvenes graduandos de pregrado que han vivido dentro de una sociedad mediáticamente futbolizada, que aumentó su oferta con el fútbol internacional (ligas inglesa, italiana y española; más la argentina) a través de la modalidad P.P.V (Pague por ver) y cable.

Ese condicionante idiosincrático: de ser antes de un equipo, que de un partido político (como ocurría antes) o de una religión, deriva en trabajos estudiantiles que –desde una lectura psico-antropológica- tienen mucho de biográfico y auto-etnográfico. Varios de ellos, escritos con un lenguaje intimista y descriptivo que relata el entorno natural, inmediato, que han experimentado como escenario cotidiano de sus vidas.

El universo de textos hallado (se entenderá que la forma escrita ha sido desde la Edad Media el medio privilegiado por la comunidad académica) está integrado por tesis- monografías para optar al título disciplinar/ profesional, por artículos de investigación, por obras temáticas (compilaciones), por proyectos escritos con intencionalidad de oferta académica (como diplomados y cursos libres) y por obras institucionales (para el caso, de carácter gubernamental). Ese universo de Bogotá, Medellín y los cinco casos citados de Cali (3), Pereira (1) y Neiva (1), suma 101 productos.

Un rasgo llamativo de este punto es la relativa paridad entre estudios de la empresa privada y la pública. La primera registra una oferta de 53% y la otra del 47%. Como hecho contrastante de da el caso de que en Bogotá la batuta la han llevado universidades estatales como la Nacional, la Distrital y Pedagógica; mientras que en Medellín la única pública que aparece con fortaleza es la de Antioquia, acompañada en la oferta con privadas como la Fundación Luis Amigó, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Institución Universitaria de Envigado y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

Que el fútbol llegó con la Modernidad (Galvis, 2008) o que contribuyó a su implementación (Jaramillo 2009; Quitián, 2010) es una discusión aun no saldada, pero que es un fenómeno urbano y –por tanto- moderno no tiene discusión. Por ello es que se presenta coincidencia en su ejercicio profesional y en el escrutinio del que es objeto por parte del estamento académico, especialmente de las universidades. Así, tenemos que es en las ciudades medianas y grandes dónde está la mejor oferta de fútbol profesional y de instituciones educativas (o gubernamentales) dispuestas a estudiarlo.

Esto se entiende mejor si consentimos en que el fútbol de élite en Colombia es concentrado: es fundamentalmente andino, siendo su principal foco las ciudades de cordillera como Bogotá, Tunja, Medellín, Manizales, Armenia, Pereira, Pasto que son, enfatizamos en ello, distrito y municipios de la región natural del país de mayor cantidad y densidad demográfica<sup>124</sup>. Por esa razón, este primer avance de escáner documental en materia de producción científica sobre las barras futboleras, se focaliza en dos entidades territoriales de esta región, que son los de mayor poder económico, demográfico y político; la capital y el departamento de Antioquia. Dos metrópolis que cuentan con cuatro de los equipos emblemáticos del balompié patrio: Millonarios, Santa Fe, Nacional y Medellín. Clubes fundadores de la División Mayor de Fútbol Colombiano-Dimayor y que cosechan un porcentaje importante de títulos y –quizá por ello- suman un número tal de seguidores que no sería descabellado caracterizarlos como “naciones de hinchas” (Buarque de Holanda, 2010).

No sobra. Dejar la nota aclaratoria que el circuito futbolero colombiano se completa con los dos litorales: el Pacífico (fundamentalmente, la ciudad de Cali) y el Caribe (con Barranquilla a la cabeza); amén del Oriente con Cúcuta más Bucaramanga y el “Tolima grande” con Ibagué y Neiva como principales exponentes. Así las cosas, una de las tareas urgentes para tener un mapa más cierto del fútbol en su forma de expresión social y de las pasiones que desencadena es completar con exhaustividad el presente estado del arte que aquí apenas inauguramos. Una conclusión que salta a la vista es que el campo “se comporta” como lo hace el país: es centralista y su concentración es en el primer peldaño de educación superior: el pregradual.

Periodistas y políticos han sido caja de resonancia del fútbol y las barras. Unas veces para explotar la retórica de la pasión que es susceptible de ser narrada con suceso y en otras ocasiones para demonizar electoralmente o para exprimir con réditos de rating, los actos violentos que frecuentemente se presentan. Pasión y violencia (Villanueva, Amaya & Rodríguez, 2011) y “carnaval y combate” (Castro,

---

<sup>124</sup> Ver Censo 2006 de la región andina en contraste con el país.

2013) son elementos de tanta potencia retórica, que la lógica de los medios de comunicación y la élite política no dudan en aprovechar.

Convengamos, entonces, que el fútbol es un asunto de alta susceptibilidad pública; de hecho, investigadores como David Quitián y Miguel Cornejo (2013) han señalado con suficiencia que es un asunto de Estado. Por ello la academia y otros entes de investigación en ciencias sociales han detenido su mirada en el fútbol como práctica y discurso social; no obstante, es el zoom en las barras futboleras (conocidas mediáticamente como barras bravas) el que más ha llamado la atención en la comunidad. Allí están los dos tópicos que más han interesado a investigadores internacionales y colombianos: el fútbol, las identidades y nacionalismos y el asunto de las barras bravas (Alabarces, 2012; Martínez, 2012; Quitián, 2012). De hecho, puede decirse que “el campo de estudios” –en términos de Pierre Bourdieu (2009)- se crea a partir de estas dos preocupaciones. Genéricamente ese campo es llamado de “estudios socioculturales del deporte” y, más específicamente, del fútbol.

Una aclaración necesaria es la que advierte que el rótulo de “barras bravas” es una expresión nativa propia de la Argentina, que fue replicada por los medios de comunicación colombianos (y latinoamericanos), convirtiéndose en una marca registrada de uso social para toda la región. Aquí la empleamos en ese sentido (para denominarla) y no en el del estigma social que tiende a su estigmatización y a la redundancia obtusa del estereotipo.

El “aguante” es otra categoría nativa exitosa en el medio barrista argentino: fue dada a conocer por autores como Pablo Alabarces y José Garriga Zucal (ver bibliografía) y acogida por la massmedia latinoamericana. Su aceptación radica en la precisión con que describe el “ethos” del ‘barrabrava’: el no doblarse ante la autoridad, la sociedad, ni el adversario en el propósito de seguir al equipo a donde fuere. Sinónimo mexicano es “el desmadre” y colombiano “la berraquera”.

## EL FÚTBOL ENTRA EN CAMPO ACADÉMICO

Ese campo de estudios, tuvo que luchar contra la resistencia de los intelectuales de izquierda a ver el fútbol como un fenómeno digno de estudiarse. Guiados por la tendencia marxista europea, germinada en los sindicatos y potenciada por el comunismo y sus vertientes socialistas de las décadas del 60 y 70, el fútbol –especialmente- fue satanizado y autores como Gerhard Vinnai y Jean Marie Brohm fueron artífices del traslapamiento de la religión como opio del pueblo (Marx, cita) por la del “fútbol como opio del pueblo”. Esa corriente impactó exitosamente en América Latina, con sociólogos como Juan José Sebreli (1996) y con prestigiosos pensadores como Jorge Luis Borges que decía que “el fútbol es tan universal como la estupidez”, que la región vivió una especie de Medioevo investigativo, en dónde se “presumía de buen tono intelectual el desconocer de fútbol” (Galeano, 2007).

Ese divorcio del fútbol con la intelectualidad es patentizado con ironía por uno de los baluartes en la superación de esa resistencia: Eduardo Galeano, autor del célebre “El fútbol a sol y sombra” (2006). Considerado como un progresista y un símbolo de la izquierda latinoamericana, este uruguayo preguntaba con mordacidad “¿en qué se parecen el fútbol y Dios? En que ambos son populares y negados por los intelectuales”. Sin embargo, antes de él, deben ser nombrados como fundacionales los trabajos de Roberto Da Matta (1982) y de Eduardo Archetti (1985). No podía ser de otra manera: las consideradas patrias del fútbol (Argentina, Brasil y Uruguay) fueron, también, las pioneras de la región en la ruptura del celofán de los estudios socioculturales sobre ese ramo.

Ese cambio diametral de la concepción del fútbol de ser un elemento de alienación (en clave marxista) a ser “una arena privilegiada de escrutinio social”, ya había presentado avances significativos en Europa, con autoridades de la sociología como Giddens, Bourdieu y Elias & Dunning (2002). Mudanza que tardó años en ser asimilada en Colombia, donde instituciones de relieve académico como la Universidad Nacional (y su Departamento de Sociología) seguía cautiva de la visión del “pan y circo para el pueblo” como se puede cotejar en el relato que hace



Quitíán (2008) de los disturbios estudiantiles que hubo en la universidad, luego de la presentación del libro de fútbol de Eduardo Galeano que hace Orlando Fals Borda en el año 2006.

Ese mismo 2006, se celebró en la Universidad Nacional, en Bogotá, el IX Congreso Nacional de Sociología y como logro se programa un panel de “Deporte y sociedad” que tuvo nutrida participación y que podría considerarse el evento fundacional del campo (de allí nacieron entidades como Redre y Asciede)<sup>125</sup>; con todo y que antes de ese congreso ya había trabajos como los de la antropóloga Zandra Pedraza, el sociólogo Alberto Mayor y el del estudiante de sociología Germán Gómez Eslava (2002) que es el primero en trabajar el tema de barras en el país.

De allá para acá el campo se ha ido ensanchando en número de interesados y en estudios realizados. No ha pasado lo mismo con los deportes examinados: en Colombia el fútbol es hegemónico como práctica y por ello mismo en investigaciones sobre el mismo. Pero la arista de mayor magnetismo para los estudiosos ha sido la del barrismo y sus conexiones con la violencia. Tenemos, entonces, un grueso de productos académicos (que han derivado en programas de reconocido impacto social como el bogotano “Goles en paz”) que amén de indagar sobre el “ethos” de los barristas (el ‘aguante’ que es una expresión nativa acuñada en Argentina y acogida en el país), también pregunta sobre las condiciones contextuales de su expresión: la pobreza, la marginación y las posibilidades de la violencia para contrarrestarlas e interpelarlas (Alabarces, 2008; Garriga, 2009; Moreira, 2009).

La endogamia de nuestra academia nacional (que bebía de manera atrasada de la fuente europea y luego también de la estadounidense) fue permeada gracias a la revolución telemática y de las comunicaciones; permitiéndonos conocer no sólo autores de África y Asia, sino también de América Latina e –incluso- pensadores y teorías alternativas de la metrópoli misma. Del parroquialismo, entramos en un

---

<sup>125</sup> REDRE es la Red de Estudios en Deporte y Recreación de la que surgió la actual ASCIENDE (Asociación Colombiana de Investigación en Estudios Sociales del deporte).

proceso de interconexión con otros “mercados académicos”. La paradoja del mercado liberal (que produce excesos como el neoliberalismo que privilegia monopolios) es que vehicula resistencias como el decolonialismo de pensamiento.

Lo mismo pasó con el fútbol que en virtud de su expedita oferta por la inaugurada televisión por cable (y después por la satelital) fue llamado por el ecuatoriano Fernando Carrión como la “Foxbolización” (cita) y por el boliviano-costarricense Sergio Villena como la “Golbalización”.

Pasamos así del exotismo, la precariedad y la timidez a la explosión de un tema de alta presencia social (Quitíán, 2012). De ser un tema “simpático, pero oscuro al boom de un objeto de estudios con potencial” (Alabarces, 2012).

Se extraña la presencia de la antropología que se advierte en Argentina y Brasil. Las etnografías de aquí no tienen la fortaleza numérica ni hermenéutica de las de allá. Un intento de explicación es el interés tardío por el tema (acompañado de las dificultades propias del campo en hacerse un espacio dentro de la “tradición” de las disciplinas) y la obsesión de los antropólogos del país por los asuntos indígenas que sólo en los últimos años ha cedido lugar a otros abordajes menos ortodoxos.

### **NUEVOS INTERROGANTES ACADÉMICOS: USOS Y FORMAS, TEXTOS Y CONTEXTOS**

Fue la Educación física y afines (Cultura física, administración deportiva) la primera disciplina que –saliéndose del cauce ortodoxo de la pedagogía y la fisiología- propuso análisis de preocupación sociológica del deporte (Quitíán, Hoyos & Chavarro, 2009). Ese camino no es nuevo: el mismo fundador de los Juegos Olímpicos de la modernidad, el barón Pierre Fredy de Coubertin, había transitado ese camino con su manifiesto Pedagogía Esportiva. Gran parte de ese caudal de publicaciones de licenciados en educación física recreación y deportes, puede encontrarse en la Revista Kinesis, surgida a finales de la década de 1980 y que hoy día es una editorial; la única especializada en el campo.

Otra fuente son las propias publicaciones internas (en revistas de programa y/o estudiantiles) de sociología, antropología, licenciatura en ciencias sociales, psicología y comunicación social- periodismo dónde se hallan textos que tangencialmente trataron el fútbol y distintas expresiones del mismo como la animación social de barristas.

### **FÚTBOL, BARRAS; CONVIVENCIA Y POSCONFLICTO**

¿Puede el fútbol promover procesos de reconciliación y sana convivencia? Ejemplos históricos (nacionales e internacionales) permiten responder afirmativamente la pregunta. No hay que olvidar que los Juegos Olímpicos de la Antigüedad demandaban de todo el mundo griego el cese de hostilidades, conocido como tregua sagrada (la etchekaira): lo que hoy conocemos como deporte deriva de un intento de pacificación y en su expresión moderna –con todas las imperfecciones que entraña- es un esfuerzo de hermandad internacional. Fruto de ello, la historia reciente cuenta con muchos ejemplos en los que el deporte ha jugado un papel preponderante en eventos de aclimatación de animosidades y guerras; citemos dos africanos: la suspensión bélica de dos tribus subsaharianas (en los 80's) producido por la presencia de Pelé y la célebre iniciativa de Mandela (a través del rugby) en la reconciliación de Sudáfrica, que estaba presa del odio y la violencia entre blancos y negros por causa del Apartheid.

También se dirá que el deporte ha sido excusas de sucesos teñidos de sangre: la Guerra del fútbol entre El Salvador y Honduras en 1969 (magistralmente documentada por Kapushinski) y en virtud de su manifestación más reciente: la violencia entre hinchas. Eso nos lleva a considerar que la actividad per se no es causa de los excesos y más bien hace parte de un contexto que, al ser comprendido, da mejores luces de los orígenes y motivaciones que inducen los hechos violentos.

Una posible línea de abordaje hermenéutico de la violencia dentro del fútbol es la propuesta por la antropóloga brasilera Simoni Lahud Guedes quien en su tesis de maestría (1979), propone que el fútbol es “institución cero”, eso quiere decir que tiene la capacidad de vaciarse de contenido y ser nuevamente llenado por

cosmogonías, ideologías, políticas por más opuestas que ellas sean. Así, el fútbol puede servir (y ha servido) para regímenes de extrema derecha (dictaduras europeas y sudamericanas) e izquierda (comunismo soviético). En otras palabras y –parafraseando a Tolstoi- para la guerra y la paz. Es un vehículo; un medio y no un fin.

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, ALGUNAS EN CLAVE DE POLÍTICA PÚBLICA**

Un examen minucioso de la bibliografía encontrada y consultada arrojó las siguientes consideraciones:

1. Aunque significativo, el estado del arte actual es incompleto, porque el circuito futbolero (y por extensión de las barras). El mayor porcentaje (77%) de los trabajos encontrados en el presente estado del arte corresponden al pregrado y sólo el 10% al posgrado (de hecho, dos de los tres doctorados fueron hechos en el exterior); esto marca un contraste con América Latina (Argentina, Brasil y México), donde la fuerza de las producciones se halla en el posgrado (maestrías y doctorados) lo que habla de un nivel de mayor profundidad en la investigación que trasciende el nivel descriptivo de los trabajos del país.
2. El fútbol es un fenómeno moderno y urbano y las barras son una expresión posmoderna de la contemporaneidad citadina, que tienen un sustrato común: la espectacularización de la sociedad y la injusticia social (exclusión, pobreza, marginalidad) propia de la crisis del modelo económico neoliberal implantado en Colombia desde principios de la década de los noventa, época en la cual surge casi de manera coincidencial el fenómeno de las Barras Bravas en nuestro país.
3. Por su alta sensibilidad pública y su fuerte presencia en la agenda vital de las personas, de los medios masivos de comunicación y de las instituciones públicas, el fútbol y las barras bravas son objeto de interés de dos ámbitos: el de los estudios sociales (sociología, antropología, licenciatura en sociales, trabajo social) y el de la comunicación social/ periodismo.

4. El rótulo de “barras bravas” es una expresión nativa propia de la Argentina, que fue replicada por los medios de comunicación colombianos (y latinoamericanos), convirtiéndose en una marca registrada de uso social. Aquí la empleamos en ese sentido (para denominarla) y no en el del estigma social que tiende a su estigmatización y a la redundancia obtusa del estereotipo.
5. El “aguante” es otra categoría nativa exitosa en el medio barrista argentino: fue dada a conocer por autores como Pablo Alabarces y José Garriga Zucal (ver bibliografía) y acogida por la massmedia latinoamericana. Su aceptación radica en la precisión con que describe el “ethos” del ‘barrabrava’: el no doblarse ante la autoridad, la sociedad, ni el adversario en el propósito de seguir al equipo a donde fuere. Sinónimo mexicano es “el desmadre” y colombiano “la berraquera”.
6. El fútbol (como el barrismo) es coto femenino. Es espacio privilegiado para la masculinidad. Eduardo Archetti es su texto celebre de “Masculinidades. Tango polo y fútbol en la Argentina” (2004), hizo el mejor retrato de ese escenario de transacción simbólica y real de la virilidad. Eso se expresa social y académicamente: todavía la mayoría de los que lo juegan y estudian son hombres. Dos tercios de los estudios son hechos por hombres y el crecimiento de la presencia femenina es en áreas de tradición de la mujer como la psicología y el trabajo social.
7. Los equipos más estudiados son, también, los más populares que actúan en las principales ciudades. Y las barras más examinadas, así mismo, son las más grandes y de mayor tradición para el aguante, en clave de “barra brava”: las de clubes como Millonarios, Santa Fe; Nacional, Medellín; América y Cali.
8. En ese sentido, se extraña en Colombia –en contraste con la dinámica del campo en las naciones señaladas- la presencia de la antropología; más específicamente de la etnografía de las barras que han sido un insumo preponderante para entender el universo de códigos que constituyen en acervo de las barras bravas.

9. El campo en el país, de manera tardía, superó el estigma marxista que los intelectuales de izquierda (como una herencia europea) habían tendido en torno al fútbol “como opio del pueblo”. Esa aparición del fútbol como tema de estudio se dio a principios de los 90’s con los trabajos de Zandra Pedraza y Alberto Mayor, pero fue desde el primer trabajo en pregrado en Sociología (de Germán Gómez) en 2002, que el tema se disparó en las universidades colombianas.
10. El florecimiento del campo y de necesidad de estudios que lo complejicen (profundizándolo) se hace plausible que ofertas como las del diplomado de barras que actualmente se efectúan en la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Antonio Nariño, se extienda no sólo a otras universidades, sino también regiones del país.
11. Es fundamental promover, direccionar y llamar la atención sobre el cumplimiento de la política pública relacionada con el futbol colombiano y sus distintas formas de constitución de aficionados e hinchas, en este sentido es clave reflexionar que de un Plan Decenal del Futbol el cual debió ponerse en marcha desde el año 2014, hoy casi mediados de 2017 no ha iniciado procesos de construcción o dialogo con los barristas después de una inversión superior a los tres mil millones de pesos.
12. Como “Institución cero” el fútbol puede ser contributivo de políticas, programas, planes e iniciativas tendientes a buscar la paz, promover la reconciliación y optimizar la sana convivencia. Existen registros documentales en Colombia y el mundo que atestiguan su poder de convocatoria y persuasión. Es una metáfora (un discurso) y una práctica que puede ser elemento importante para el pos- conflicto.

## BIBLIOGRAFÍA

ALABARCES, Pablo

2002 "Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación Argentina". Prometeo Libros; Buenos Aires.

2012 "Veinte años de ciencias sociales y deportes, diez años después". En: Revista da Alesde, Vol. 1, No 1, 2011. También disponible en Quitián, D., Estudios socioculturales del deporte (2012), Armenia, Kinesis, P.p. 160-175.

ARCHETTI, Eduardo

1985 "Fútbol y ethos". FLACSO; Buenos Aires, Argentina.

2003 "Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina". Antropofagia; Buenos Aires, Argentina.

AMAYA, Alirio; VILLANUEVA, Alejandro & RODRÍGUEZ, Nelson

2009 "Goles en paz. Crónica de una década". Alcaldía Mayor; Bogotá.

ÁVILA, Samuel

2003 "El centro de la mirada". Tesis de Maestría inédita. Universidad Nacional de Colombia; Bogotá.

BENNIGHOFF, Federico

2001 "¿Cuánta tierra civilizada hay en Colombia? Guerras, fútbol y élites en Bogotá, 1850-1910", Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Historia.

BROHM, Jean et al

[1972] 1978 "Deporte, Cultura y Represión". Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, España.

CAJIGAL, José

1981 "Deporte, espectáculo y acción". Tomo 32. Editorial Salvat; Madrid, España.

CLAVIJO, Jairo

2004 "Estudio de barras bravas de fútbol de Bogotá: Los comandos azules".

Pontificia Universidad Javeriana; Bogotá.

2010 "Cantar bajo la anaconda. Un análisis sociocultural del barrismo en el fútbol".

Pontificia Universidad Javeriana; Bogotá.

DA MATTA, Roberto

[1979] 1983 "Carnavais, malandros e heróis. Para uma sociologia do dilema brasileiro". Zahar; Rio de Janeiro.

1982 "O universo do futebol: esporte e sociedade brasileira". Pinakothek; Rio de Janeiro.

DÁVILA, Andrés; LONDOÑO, Catalina

2003 "La nación bajo un uniforme". En: ALARBACES, Pablo, Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina, P.p. 123-143. Clacso; Buenos Aires.

DÍAZ, Luis Alejandro et al.

s/f "El fútbol se lee". Edición especial Libro al viento. Alcaldía Mayor; Bogotá.



ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric

1992 “Deporte y ocio en el proceso de la civilización”. FCE; México.

ESPINOSA, Julián

2010 “Deporte, ideología y hegemonía de la sociedad de control a la Biosociedad”, Trabajo de Maestría, Pontifica Universidad Javeriana, Maestría en Estudios Políticos; Colombia.

FABREGAS, Andrés

2010 “Lo sagrado del rebaño. El fútbol como integrador de identidades”. Colegio de Jalisco; México.

GALEANO, Eduardo

1995 “El fútbol a sol y sombra”. Catálogos; Buenos Aires.

GEERTZ, Clifford

1989 “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”. En: La interpretación de las culturas, Pp. 19-40. Gedisa; Barcelona, España.

GÓMEZ, Germán

2001 “La violencia en el fútbol vista a través de las barras bravas”. Tesis pregrado sociología. Universidad Nacional de Colombia.; Bogotá.

GUBER, Rosana

2001 "La etnografía: Método, campo y reflexividad". Norma; Bogotá.

HELAL, Ronaldo

1997 "Passes e impasses. Futebol e cultura de massa no Brasil". Vozes; Petrópolis.

HELAL, Ronaldo; SOARES, Antonio Jorge & LOVISOLO, Hugo

2001 "A invenção do país do futebol. Mídia, Raça e Idolatria". Mauad; Rio de Janeiro.

HERNÁNDEZ, Andrés

2010 "Deporte y política: Berlín 1936, la primera participación de Colombia en una Olimpiada", Trabajo de Grado, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Historia; Colombia.

JARAMILLO Racines, Rafael

2009 "El fútbol de El Dorado: El giro de tuerca que marcó la rápida evolución de la inocencia a la edad adulta", Mimeo.

LEWIS, Óscar

2004 "Antropología de la pobreza: cinco familias". FCE; México.

LONDOÑO, Jhon Jairo

2008 "Barras bravas y violencia en el fútbol colombiano". Universidad Nacional de Colombia; Bogotá.

LÓPEZ, Luciano

2004 "Detrás del balón. Historia del fútbol en Medellín 1910-1952". La Carreta Editores; Medellín.

LÜSCHEN & WEIS

1979 "Sociología del deporte". Editorial Miñón; Valladolid,.

MAGAZINE, Roger; MARTÍNEZ, Samuel & VARELA, Sergio (Coords.)

2012 "Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional". Universidad Iberoamericana; México DF.

MAYOR, Alberto

1985 "Ética, trabajo y productividad en Antioquia". Tercer Mundo; Bogotá.

MARTÍNEZ, Samuel (Comp.)

2010 "Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad". Afinity Editorial; México.

MEDINA, Federico

2005 "Comunicación, deporte y ciudad". Universidad Pontificia Bolivariana; Medellín.

MENDOZA, César

2004 "Sin amarillo, azul y rojo. Construcción de identidad de las barras CADC Y LGARS". Tesis de grado de Sociología. Inédita. Universidad Nacional; Bogotá.

MILLS, Wright

1979 "La imaginación sociológica". FCE; México.

MONTOYA, Guillermo

2009 "Come fútbol, vive fútbol, sueña fútbol ¡pero no hagas más!: la formación futbolística como un proceso de subjetivación deshumanizante." Maestría en Antropología. Universidad de los Andes; Bogotá.

OLIVEN, Ruben y DAMO, Arlei

2001 "Fútbol y cultura". Editorial Norma; Bogotá.

PARDEY et al.

2001 "La ciudad de los fanáticos: aproximación al fenómeno de las barras de fútbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999-2001". La Palabra; Cali.

PEDRAZA, Zandra

1989 "En cuerpo y alma: visiones del progreso y de la felicidad". Universidad de los Andes; Bogotá.

QUITIÁN, David

2006 “Fútbol sin barrera: reseñas y semblanzas de protagonistas emblemáticos del balompié mundial”. Editorial Kinesis; Armenia.

2007 “Fals Borda, los intelectuales y el fútbol”. En: Revista Aquelarre. No. 11, p. 65-74.

2009 “La sobrecogedora experiencia de ser boxeador en Bogotá: un ejercicio etnográfico en el mundo de las narices chatas”. Maestría en Antropología. Universidad Nacional de Colombia; Bogotá.

2012 “Estudios socioculturales del deporte: desarrollos, tránsitos y miradas. Kinesis; Armenia.

RIVERA, Juan Fernando

2003 “Gol eterno. El partido de fútbol: más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía”. Tesis de maestría en antropología. Universidad de Antioquia; Medellín.

RIVERA, Omar

2001 “Opio en las redes”. Tesis de Licenciatura en Ciencias Sociales. Universidad Pedagógica Nacional; Bogotá.

RUIZ PATIÑO, Jorge

2010 “La política del sport: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925”. La Carreta Editores/Editorial Pontifica Universidad Javeriana; Bogotá.

SALCEDO, María Teresa y RIVERA, Omar

2007 “Emoción, Control e identidad: las barras de fútbol en Bogotá”. ICANH; Bogotá.

SEBRELI, Juan José

1998 “La era del fútbol”. Sudamericana; Buenos Aires.

TOLEDO, Luiz Henrique de

1996 “Torcidas organizadas de futebol”. ANPOCS. Campinas.

2002 “Logicas do futebol”. ANPOCS, Campinas.

GUEDES, Simoni Lahud

1998 “O Brasil no campo de futebol. Estudos antropológicos sobre os significados do futebol brasileiro”. EDUFF; Rio de Janeiro.

VÉLEZ, Beatriz

2011 “Fútbol desde la tribuna: pasiones y fantasías”. Sílabas Editores; Medellín.

VILLANUEVA, Alejandro, AMAYA, Alirio & Rodríguez Nelson

2009 “Goles en Paz: Crónica de una década”. Alcaldía Mayor; Bogotá. 2009 “Clásico local”. Alcaldía Mayor; Bogotá.

2011 “Hasta que el cuerpo aguante: un análisis de las barras de fútbol capitalinas”. Uniediciones; Bogotá.

VILLANUEVA, Alejandro & AMAYA, Alirio

2010 “Los Hinchas de la Hinchada. Un Acercamiento social, histórico y educativo a la barra de futbol Comandos Azules”. Tesis de Maestría en Educación Universidad Pedagógica Nacional.

VILLANUEVA, Alejandro & QUITIÁN David

2014 “Mi Segunda Piel, memoria visual de los hinchas capitalinos entre 2003 y 2013”. Fondo Editorial Universidad Pedagógica Nacional; Bogotá.

VILLENA, Sergio

2003a “El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos”. En: ALABARCES, Pablo (Comp.) Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina, Buenos Aires, Clacso. Pp. 21-38

2003b “Globalización, identidades nacionales y fútbol”. En: ALABARCES, Pablo (Comp.) Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina, Buenos Aires, Clacso, pp. 257-271.

VILLENA, Sergio; ANTEZANA, Luis & DÁVILA, Andrés

1996 “Fútbol e identidad nacional”. FLACSO; San José de Costa Rica.

VINNAI, Gerard

[1974] 2003 “El fútbol como ideología”. Siglo veintiuno editores; México.

Recibido:25/Julio/2018

Aprobado:19/Octubre/2018